

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....   | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....  | iv   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | v    |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....                                       | vi   |
| KATA PENGANTAR.....  | vii  |
| ABSTRAK .....  | ix   |
| ABSTRACT.....  | x    |
| DAFTAR ISI.....  | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xiii |
| DAFTAR TABEL .....   | xiv  |
| BAB I.....   | 1    |
| PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 1    |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian.....  | 1    |
| 1.3    Perumusan masalah.....  | 9    |
| 1.4    Tujuan penelitian .....   | 9    |
| 1.5    Manfaat Penelitian.....   | 10   |
| 1.5.1    Manfaat Teoritis.....   | 10   |
| 1.5.2    Manfaat Praktis.....  | 10   |
| 1.6    Sistematika Penulisan.....  | 10   |
| 1.7    Waktu dan Periode Penelitian .....  | 10   |
| BAB II.....  | 12   |
| TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....                                       | 12   |
| 2.1    Rangkuman Teori .....   | 12   |
| 2.1.1    Teori Komunikasi Media Baru .....   | 12   |
| 2.1.2    Budaya Digital.....   | 14   |
| 2.1.3    Komunikasi Virtual dan CMC ( <i>Computer-Mediated Communication</i> ) ... | 14   |
| 2.1.4    Teori Uses and Gratifications .....                                       | 16   |
| 2.1.4 Media Sosial.....  | 19   |
| 2.1.5 Tiktok.....  | 19   |
| 2.2    Penelitian Terdahulu .....  | 20   |
| 2.2.1    Jurnal Nasional Terdahulu .....   | 21   |
| 2.2.2    Jurnal Internasional Terdahulu .....                                      | 25   |

|                             |  |     |
|-----------------------------|--|-----|
| 2.3                         | Kerangka Pemikiran .....   | 30  |
| <b>BAB III</b>              | .....  | 32  |
| <b>METODE PENELITIAN</b>    | .....  | 32  |
| 3.1                         | Metode Penelitian.....   | 32  |
| 3.2                         | Paradigma Penelitian.....  | 33  |
| 3.3                         | Subjek Penelitian dan Objek Penelitian .....                               | 34  |
| 3.4                         | Pengumpulan Data.....  | 34  |
| 3.4.1                       | Jenis Data.....  | 34  |
| 3.4.2                       | Prosedur Pengumpulan Data .....  | 36  |
| 3.5                         | Teknik Analisis Data.....  | 38  |
| 3.6                         | Metode Keabsahan Data .....  | 39  |
| <b>BAB IV</b>               | .....  | 40  |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> | .....  | 40  |
| 4.1                         | Karakteristik Responden .....  | 40  |
| 4.2                         | Hasil Penelitian.....  | 47  |
| 4.2.1                       | Aktivitas Budaya Komunikasi Virtual Pada <i>Live Streaming</i> TikTok..... | 47  |
| 4.2.2                       | Motivasi <i>Viewers</i> Dalam Memberikan <i>Virtual Gift</i> .....         | 70  |
| 4.3                         | Pembahasan.....  | 77  |
| 4.3.1                       | Aktivitas Budaya Komunikasi Virtual Pada <i>Live Streaming</i> TikTok..... | 79  |
| 4.3.2                       | Motivasi <i>Viewers</i> Dalam Memberikan <i>Virtual Gift</i> .....         | 81  |
| <b>BAB V</b>                | .....  | 85  |
| <b>PENUTUP</b>              | .....  | 85  |
| 5.1                         | Kesimpulan.....  | 85  |
| 5.2                         | Saran .....  | 86  |
| 5.2.1                       | Saran Teoritis .....   | 86  |
| 5.2.2                       | Saran Praktis .....  | 86  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       | .....  | 87  |
| <b>LAMPIRAN</b>             | .....  | 92  |
| Lampiran 1                  | pertanyaan wawancara informan kunci .....                                  | 92  |
| Lampiran 2                  | transkrip wawancara informan kunci.....                                    | 93  |
| Lampiran 3                  | pertanyaan wawancara informan pendukung .....                              | 120 |
| Lampiran 4                  | transkrip wawancara informan pendukung.....                                | 121 |
| Lampiran 5                  | Dokumentasi wawancara.....   | 140 |
| Lampiran 6                  | Ithenticate .....  | 143 |