

ABSTRAK

TikTok *live* di Indonesia muncul menghadirkan beragam jenis tayangan *live* dalam kurun waktu 24 jam. *Live streaming* TikTok juga dilengkapi fitur pemberian hadiah dari pengguna melalui *virtual gift* yang membentuk kebiasaan baru dalam berinteraksi dan memanfaatkan media baru. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi etnografi digital untuk mengulik aktivitas budaya komunikasi virtual dalam *live streaming* TikTok dan motivasi *viewers* dalam memberikan *virtual gift*. Studi ini berkontribusi pada pemahaman tentang bagaimana budaya digital berkembang di platform media sosial seperti TikTok serta fiturnya dan implikasinya terhadap masyarakat. Berdasarkan hasil penelitian aktivitas budaya digital dalam *live streaming* TikTok mencerminkan kebiasaan teknik, sikap dan cara pandang pengguna dalam berinteraksi dan berkomunikasi secara virtual yang menimbulkan perubahan serta efek pada tindakan, kebiasaan, dan nilai-nilai dalam komunitas TikTok *Live*. Motivasi utama dari perilaku pemberian *virtual gift* pada tayangan TikTok *Live* adalah berdasarkan keperluan afektif yang dirasakan pengguna.

Kata kunci: Budaya Digital, Hadiah, Komunikasi Virtual, Motivasi, TikTok Live