

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Instagram Taman Wisata Candi.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Setelah Eliminasi	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas	42
Tabel 3.6 Kriteria Skor Penilaian	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Screening Question	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Asal Kota	50
Tabel 4. 4 Pernyataan No. 1 Sub-variabel Share.....	51
Tabel 4. 5 Pernyataan No. 2 Sub-variabel Share.....	51
Tabel 4. 6 Pernyataan No. 3 Sub-variabel Share.....	52
Tabel 4. 7 Pernyataan No. 3 Sub-variabel Share.....	53
Tabel 4. 8 Pernyataan No. 5 Sub-variabel Share.....	54
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Share	54

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Pernyataan No.1 Pada Sub-variabel Optimize	58
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Pernyataan No.2 Pada Sub-variabel Optimize	59
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Pernyataan No.3 Pada Sub-variabel Optimize	60
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Pernyataan No. 4 Pada Sub-variabel Optimize ...	60
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Pernyataan No.5 Pada Sub-variabel Optimize	61
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Optimize.....	62
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.1 Sub-variabel Manage	66
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.2 Sub-variabel Manage	67
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.3 Sub-variabel Manage	67
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.4 Sub-variabel Manage	68
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.5 Sub-variabel Manage	69
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Manage.....	69
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Vasiabel Pengaruh Media Sosial	73
Tabel 4. 23 Pernyataan No. 1 Sub-variabel Aspek Kognitif	75
Tabel 4. 24 Pernyataan No. 2 Sub-variabel Aspek Kognitif	75
Tabel 4. 25 Pernyataan No. 3 Sub-variabel Aspek Kognitif	76
Tabel 4. 26 Pernyataan No. 4 Sub-variabel Aspek Kognitif	77
Tabel 4. 27 Pernyataan No. 5 Sub-variabel Aspek Kognitif	78

Tabel 4. 28 Tanggapan Responden pada Sub-Variabel Aspek Kognitif.....	78
Tabel 4. 29 Pernyataan No. 1 Sub-variabel Aspek Emosional.....	82
Tabel 4. 30 Pernyataan No. 2 Sub-variabel Aspek Emosional.....	82
Tabel 4. 31 Pernyataan No. 3 Sub-variabel Aspek Emosional.....	83
Tabel 4. 32 Pernyataan No. 4 Sub-variabel Aspek Emosional.....	84
Tabel 4. 33 Pernyataan No. 5 Sub-variabel Aspek Emosional.....	85
Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Aspek Emosional	85
Tabel 4. 35 Pernyataan No. 1 Sub-variabel Aspek Emosional.....	89
Tabel 4. 36 Pernyataan No. 2 Sub-variabel Aspek Emosional.....	90
Tabel 4. 37 Pernyataan No. 3 Sub-variabel Aspek Emosional.....	91
Tabel 4. 38 Pernyataan No. 1 Sub-variabel Aspek Emosional.....	92
Tabel 4. 39 Pernyataan No. 5 Sub-variabel Aspek Emosional.....	92
Tabel 4. 40 Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Aspek Behavioral.....	93
Tabel 4. 41 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel Customer Engagement	97
Tabel 4. 42 Uji Normalitas Sub-Variabel Share, Optimize, Manage (X1, X2, X3) Terhadap Sub-Variabel Aspek Kognitif (Y1)	100
Tabel 4. 43 Uji Normalitas Sub-Variabel Share, Optimize, Manage (X1, X2, X3) Terhadap Sub-Variabel Aspek Emosional	101

Tabel 4. 44 Uji Normalitas Sub-Variabel Share, Optimize, Manage (X1, X2, X3)
Terhadap Sub-Variabel Aspek Behavioral..... 102