

## ABSTRAK

Keberhasilan entitas perbankan dalam menjalankan operasional bisnisnya dapat dilihat melalui kinerja keuangan. Kinerja keuangan menggunakan *Return on Assets* (ROA) adalah alat ukur untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengelola keuangannya. Persaingan antar bank semakin ketat dengan adanya peningkatan jumlah entitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, bank dituntut untuk memiliki kinerja keuangan yang baik karena bank merupakan salah satu industri yang berdampak besar terhadap perkembangan perekonomian Indonesia. Namun, masih terdapat perusahaan bank yang memiliki kinerja keuangan yang rendah. Akibatnya manajemen perusahaan harus mencari solusi agar bank dapat meningkatkan efektivitas kinerja keuangannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *intellectual capital*, *competitive advantage*, dan *leverage* terhadap efektivitas kinerja keuangan. Aspek-aspek yang diteliti dalam penelitian ini yaitu meliputi landasan teori variabel, analisis pengujian hipotesis, dan pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis regresi data panel dan menggunakan *software E-Views 12*. Data penelitian menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan dan laporan keuangan yang didapatkan melalui website resmi entitas dan BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah entitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel 41 entitas perbankan atau 205 data observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *intellectual capital*, *competitive advantage*, dan *leverage* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan secara parsial *intellectual capital* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan, *competitive advantage* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Bagi entitas perbankan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk mengurangi atau menekan biaya yang dikeluarkan dalam pengembangan intelektual perusahaan agar dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Sementara, bagi investor penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam menilai dan lebih selektif dalam memilih entitas yang memiliki profitabilitas yang tinggi, untuk dijadikan tempat berinvestasi.

**Kata Kunci:** *Competitive Advantage*, Kinerja Keuangan, *Intellectual Capital*, *Leverage*