

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMISI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	1
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
1.7. Waktu dan Periode Pelaksanaan Kegiatan Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1 Kecerdasan buatan	9
2.1.2 Hubungan AI dengan Digital Marketing	10
2.1.3 Social Media Marketing.....	11

2.1.4 Konten Marketing	12
2.1.5 Instagram	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Karakteristik Penelitian.....	27
3.2 Unit Analisis Penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3.1 Subjek Penelitian.....	29
3.3.2 Objek Penelitian.....	29
3.4 Lokasi Penelitian.....	29
3.5 Tahapan Penelitian	29
3.6 Informan Penelitian.....	30
3.6.1 Informan Kunci	31
3.6.2 Informan Pendukung.....	31
3.6.3 Informan Ahli.....	32
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	38
3.8 Teknik Analisis Data.....	39
3.9 Teknik Keabsahan Data	40
3.9.1 Triangulasi Data	41
3.9.2 Triangulasi Sumber	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Informan Penelitian.....	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Hasil Penelitian	46
4.2.2 Elemen Kecerdasan buatan atau AI	48
4.2.3 Hubungan antara AI dengan <i>Digital Marketing</i>	51
4.3 Pembahasan.....	52

4.3.1 Perumusan Konten Media sosial <i>Nano influencer</i>	52
4.3.2 Pengelolaan Pesan Media sosial <i>Nano influencer</i>	55
4.3.3 Strategi Dalam Menghadapi Hambatan Pada Media sosial <i>Nano influencer</i> ..	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68