

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	6
I.3 Perumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir	11
I.5 Manfaat Tugas Akhir	11
I.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1 Literatur Terkait	14
II.1.1. <i>Six Sigma</i>	14
II.1.2. Kualitas	15
II.1.3. <i>Defect</i>	15
II.1.4. <i>Critical to Quality</i>	16
II.1.5. DMAI	16
II.1.6 Quality Function Deployment	20
II.1.7 <i>House of Quality</i>	22
II.1.8 Bonggol Jagung	24
II.1.9 <i>Fishbone Diagram (Cause and Effect Diagram)</i>	24
II.1.10 Analisis 5 <i>Whys</i>	25
II.2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	27
III.1 Sistematika Perancangan	27

III.1.1.	Tahap Pengumpulan Data	27
III.1.2.	Tahap Pengolahan Data.....	28
III.1.3.	Tahap Verifikasi dan Validasi.....	29
III.1.4.	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	29
III.2	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	30
III.3	Asumsi dan Batasan Perancangan.....	30
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	31
IV.1	Objek Penelitian	31
IV.2	Tahap Pengumpulan Data.....	31
IV.3	Tahap Pengolahan Data	32
IV.3.1	<i>Identify Customer Needs</i>	32
IV.3.2	Menentukan Karakteristik	32
IV.3.3	Menentukan Spesifikasi Target	33
IV.3.4	Menentukan Matriks Korelasi.....	33
IV.3.5	Matriks Korelasi	34
IV.3.6	<i>House of Quality</i>	35
IV.3.6	<i>Concept Generation</i>	37
IV.3.7	<i>Concept Selection</i>	38
IV.3.8	<i>Concept Screening</i>	39
IV.3.9	Hasil Rancangan.....	40
BAB V	ANALISIS.....	42
V.1	Verifikasi dan Validasi	42
V.1.1.	Verifikasi	42
V.1.2.	Validasi.....	42
V.2	Analisis Hasil Rancangan	43
BAB VI	KESIMPULAN dan SARAN	45
VI.1	Kesimpulan	45
VI.2	Saran	45
DAFTAR	PUSTAKA.....	46
Lampiran A.	Perhitungan Nilai Sigma.....	48
Lampiran B.	House Of Quality	52
Lampiran C.	<i>CTQ PROSES</i>	53

Lampiran D Hasil Wawancara	57
Lampiran E Data Kuesioner.....	59
Lampiran F Lembar Validasi.....	62