

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Terakhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	17
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	20
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	25
2.1.5 Kebijakan Dividen	28

2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Pemikiran	52
2.3.1	<i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3.2	<i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2.3.3	Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	54
2.4	Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Jenis Penelitian	57
3.2	Operasionalisasi Variabel	58
3.2.1	Variabel Independen.....	58
3.2.2	Variabel Dependen	61
3.3	Tahapan Penelitian.....	64
3.4	Populasi dan Sampel.....	66
3.4.1	Populasi.....	66
3.4.2	Sampel.....	66
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	67
3.6	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	68
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	68
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	69
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	70
3.6.4	Teknik Pengujian Hipotesis.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1	Karakteristik Data/Data Deskriptif.....	76
4.2	Hasil Penelitian.....	78
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	78
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	82
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel	83

4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	85
4.3	Pembahasan Penelitian	87
4.3.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> , <i>Intellectual Capital</i> , dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.3.2	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.3.3	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.3.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	94
5.2.1	Aspek Teoretis.....	94
5.2.2	Aspek Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		102