

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....   | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....   | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 1           |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian .....  | 4           |
| 1.3    Perumusan Masalah .....  | 9           |
| 1.4    Tujuan Penelitian .....  | 10          |
| 1.5    Manfaat Penelitian .....   | 11          |
| 1.5.1    Aspek Teoritis .....   | 11          |
| 1.5.2    Aspek Praktis .....  | 11          |
| 1.6    Sistematis Penulisan Tugas Akhir .....                                       | 12          |
| <b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b> .....   | <b>15</b>   |
| 2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....  | 15          |
| 2.1.1    Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....                            | 15          |
| 2.1.2    Nilai Perusahaan .....   | 16          |
| 2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....                                       | 18          |
| 2.1.4 <i>Environmental Performance</i> .....  | 20          |
| 2.1.5 <i>Green Innovation</i> .....   | 22          |
| 2.1.6    Penelitian Terdahulu .....   | 23          |
| 2.2    Kerangka Pemikiran.....  | 36          |
| 2.2.1    Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan ..... | 36          |
| 2.2.2    Pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....   | 37          |
| 2.2.3    Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan .....           | 38          |
| 2.2.4    Hipotesis Penelitian .....   | 39          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....  | <b>41</b>   |
| 3.1    Jenis Penelitian.....  | 41          |
| 3.2    Operasionalisasi Variabel .....  | 43          |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 3.2.1   | Variabel Dependen.....   | 43        |
| 3.2.2   | Variabel Independen .....  | 44        |
| 3.3   | Tahapan Penelitian.....  | 49        |
| 3.4   | Proposal dan Sampel.....   | 52        |
| 3.4.1   | Populasi.....  | 52        |
| 3.4.2   | Sampel.....  | 52        |
| 3.5   | Pengumpulan Data dan Sumber.....   | 53        |
| 3.6   | Teknik Analisis Data.....  | 54        |
| 3.6.3   | Analisis Regresi Data Panel.....   | 56        |
| 3.6.4   | Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....  | 57        |
| 3.6.5   | Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel .....  | 58        |
| 3.6.6   | Pengujian Hipotesis .....  | 59        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>62</b> |
| 4.1   | Hasil Penelitian .....   | 62        |
| 4.1.1   | Analisis Statistik Deskriptif.....   | 62        |
| 4.1.2   | Uji Asumsi Klasik.....   | 74        |
| 4.1.3   | Analisis Regresi Data Panel.....   | 76        |
| 4.1.4   | Hasil Pengujian Hipotesis .....  | 79        |
| 4.2   | Pembahasan Hasil Penelitian .....  | 82        |
| 4.2.1   | Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance</i> , dan<br><i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan ..... | 82        |
| 4.2.2   | Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....   | 82        |
| 4.2.3   | Pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....   | 83        |
| 4.2.4   | Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan .....   | 83        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>              |  | <b>85</b> |
| 5.1   | Kesimpulan .....   | 85        |
| 5.2   | Saran .....  | 86        |
| 5.2.1   | Aspek Teoritis.....  | 86        |
| 5.2.2   | Aspek Praktis .....  | 87        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          |  | <b>88</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                |  | <b>96</b> |