

## ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan suatu indikator penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan karena merupakan suatu penilaian bagi para investor. Nilai perusahaan biasanya dikaitkan dengan harga saham. Kenaikan harga saham dapat menghasilkan pengembalian yang besar bagi para investor. Tujuan utama perusahaan adalah untuk mengoptimalkan nilai perusahaan dan meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak *carbon emission disclosure*, *environmental performance*, dan *green innovation* terhadap nilai perusahaan di perusahaan sektor *energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2019 – 2022, baik secara simultan maupun parsial. Data yang diambil untuk penelitian ini berasal dari *annual report* dan *sustainability report* perusahaan dalam rentang waktu 2019 – 2022.

Penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor *energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI selama rentang waktu 2019 – 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis statistik yang diterapkan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Penelitian dilakukan selama periode empat tahun, dengan melibatkan 9 perusahaan, sehingga total terdapat 36 data observasi yang dianalisis menggunakan bantuan *software* EViews 12. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersamaan (simultan), *carbon emission disclosure*, *environmental performance*, dan *green innovation* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor *energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019 – 2022. Namun, ketika dianalisis secara terpisah (parsial), hanya *environmental performance* dan *green innovation* yang terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara *carbon emission disclosure* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

**Kata kunci:** *carbon emission disclosure*, *environmental performance*, *green innovation*, nilai perusahaan