

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	13
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	13
I.4 Manfaat Tugas Akhir .....	13
I.5 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II LANDASAN TEORI .....	16
II.1 Literatur Terkait .....	16
II.1.1 Positioning.....	16
II.1.2 Atribut <i>Positioning</i> pada <i>Brand Hijab</i> .....	17
II.1.3 Identifikasi Atribut .....	20
II.1.4 Penentuan Teknik Sampling.....	21
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	24
II.2.1 Perbandingan dan Pemilihan Metode .....	24
II.2.2 Multidimensional Scaling.....	26
II.2.3 Perceptual Mapping.....	27
II.2.4 SWOT Analysis.....	27
II.2.5 Matriks Strategi dalam SWOT Analysis .....	27
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	29
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	29
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi .....	36
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	38

IV.1 Deskripsi Data .....	38
IV.1.1 Identifikasi <i>Brand Hijab</i> .....	38
IV.1.2 Identifikasi Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu .....	38
IV.1.3 Identifikasi Atribut Berdasarkan Wawancara .....	39
IV.1.4 Perancangan Kuisisioner .....	40
IV.1.5 Pre-Test.....	41
IV.1.6 Penyebaran Kuisisioner .....	41
IV.1.7 Pengumpulan Data Kuisisioner .....	41
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	42
IV.3 Proses Perancangan .....	43
IV.3.1 Proses Perancangan Menggunakan Metode <i>Multidimensional Scaling</i> .....	43
IV.3.2 Karakteristik Responden.....	45
IV.3.3 Hasil Perceptual Mapping.....	47
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN .....	65
V.1 Analisis Positioning Odelia Hijab.....	65
V.2 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan .....	67
V.2.1 Verifikasi Hasil Rancangan Strategi <i>Positioning</i> .....	67
V.2.2 Validasi Hasil Rancangan .....	72
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	74
V.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A .....	74
V.2.2 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C.....	79
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	83
V.3.1 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	83
V.3.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C .....	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
VI.1 Kesimpulan .....	85
VI.2 Saran dan Rekomendasi.....	87
VI.2.1 Saran Untuk Odelia Hijab.....	87
VI.2.2 Saran untuk Tugas Akhir Selanjutnya .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89