

## ABSTRAK

Saat ini banyak perusahaan yang membuat berbagai inovasi agar dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Sebuah perusahaan terutama yang sudah *Go Public* pasti bertujuan untuk mendapatkan laba yang besar, sehingga diperlukan manajemen yang baik dalam sebuah perusahaan agar laba yang dihasilkan bisa maksimal dengan ditunjukkan oleh nilai perusahaan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel independen secara simultan dan parsial terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Variabel independen penelitian ini terdiri dari manajemen aset, *intellectual capital*, dan profitabilitas.

Analisis kuantitatif digunakan pada penelitian ini dengan teknik perhitungan yaitu statistik deskriptif. Populasi pada penelitian ini merupakan perusahaan sub sektor *retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. Dalam penentuan sampel digunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 18 perusahaan dengan total sampel keseluruhan yaitu 90 sampel. Selain itu, penelitian ini menggunakan *software E-Views* versi 12 untuk membantu dalam analisis data dengan metode analisis regresi data panel.

Indikator-indikator pada penelitian ini terdiri dari *Tobin's Q* untuk mengukur nilai perusahaan, *Total Asset Turn Over (TATO)* untuk mengukur manajemen aset, *Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)* untuk mengukur *intellectual capital*, dan *Return On Asset (ROA)* untuk mengukur profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen yaitu manajemen aset, *intellectual capital*, dan profitabilitas memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Secara parsial, variabel manajemen aset memiliki pengaruh positif yang signifikan pada nilai perusahaan, sedangkan variabel *intellectual capital* dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa manajemen aset adalah faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan karena investor dalam membuat keputusan juga mempertimbangkan manajemen aset. Investor lebih yakin dengan perusahaan yang bisa mengatur asetnya dengan baik. Manajemen aset yang efektif menunjukkan bahwa perusahaan dapat menghasilkan pendapatan yang andal dari aset-asetnya dan mempertahankan kontrol yang kuat terhadap aktivitas-aktivitasnya.

**Kata Kunci:** *intellectual capital*, manajemen aset, nilai perusahaan, profitabilitas.