

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	17
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.3 Kepemilikan Asing.....	20

2.1.4	Komisaris Independenn.....	20
2.1.5	<i>Hedging</i>	22
2.1.6	<i>Growth Opportunity</i>	23
2.1.7	<i>Cash Holding</i>	24
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.2.2	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.2.3	Pengaruh <i>Hedging</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.2.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.2.5	Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3	Hipotesis Peneltian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Operasional Variabel.....	45
3.2.1	Variabel Dependen (Y).....	45
3.2.2	Variabel Independen (X).....	46
3.3	Tahapan Penelitian.....	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	56

3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	57
3.6.4	Pemilihan Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.6.5	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	59
3.7	Pengujian Hipotesis.....	60
3.7.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	60
3.7.2	Uji Simultan (Uji F).....	60
3.7.3	Uji Parsial (Uji t).....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	70
4.1.3	Uji Simultan (Uji f) dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.1.4	Uji Parsial (Uji t).....	72
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.2.2	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.2.3	Pengaruh <i>Hedging</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.2.2	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.2.5	Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Aspek Teoritis.....	80
5.2.2	Aspek Praktis.....	80

DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	88