

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 <i>Product</i> Eksisting Amanah Laundry.....	18
Tabel 1 2 <i>Promotion</i> eksisting Amanah Laundry .....	19
Tabel 1 3 <i>People</i> eksisting Amanah Laundry .....	19
Tabel 1 4 <i>Price</i> eksisting Amanah Laundry .....	20
Tabel 1.5 Alternatif Solusi.....	22
Tabel 2.1 Pemilihan Teori.....	36
Tabel 2.2 Pemilihan Lanjutan.....	37
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Tahap Pengumpulan Data .....	44
Tabel 4.1 Faktor Internal .....	50
Tabel 4.2 Pesaing ( <i>competitor</i> ).....	52
Tabel 4.3 Faktor Peluang.....	53
Tabel 4.4 Faktor Ancaman.....	53
Tabel 4.5 <i>Customer Profile</i> .....	54
Tabel 4.6 <i>Pain Relievers</i> .....	58
Tabel 4.7 <i>Gain Creators</i> .....	58
Tabel 4.8 <i>Product and Service</i> .....	59
Tabel 4.9 Strategi Alternatif .....	60
Tabel 5.1 Verifikasi.....	63
Tabel 5.2 Validasi .....	66
Tabel 5.3 Hasil Rancangan.....	68