

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	3
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR ISTILAH	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Alternatif Solusi.....	22
1.3 Perumusan Masalah.....	23
1.4 Tujuan Masalah	23
1.5 Manfaat.....	23
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	23
BAB II LANDASAN TEORI	26
2.1 Literatur/ Teori/ Konsep Umum/ Model/ Kerangka Standar	26
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	26
2.1.2 Pemasaran	26
2.1.3 <i>Digital Marketing</i>	27
2.1.4 <i>Marketing Mix</i>	27
2.1.5 Analisis Lingkungan (Kewirausahaan).....	30
2.1.6 <i>Value Proposition</i>	32
2.2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan.....	36
2.3 Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	40
3.1 Sistematika Perancangan	40
3.1.1 Tahap Identifikasi.....	43
3.1.2 Tahap Pengumpulan Data	43
3.1.3 Tahap Analisis dan Pengolahan Data	44

3.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	45
3.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	46
3.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	46
BAB IV	47
METODE PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	47
IV.1 Pengumpulan Data.....	47
IV.1.1 Profil Perusahaan	47
IV.1.1.1 STP.....	48
IV.1.2 Data Lingkungan Internal	49
IV.1.2.1 Analisis Bauran Pemasaran (4P).....	49
IV.1.2.2 Faktor Internal.....	50
IV.1.3 Data Lingkungan Eksternal	50
IV.1.3.1 Kondisi Eksternal.....	50
IV.1.3.2 Analisis Lingkungan Makro.....	51
IV.1.3.3 Analisis Lingkungan Mikro	52
IV.1.3.4 Faktor Lingkungan Eksternal.....	52
IV.2 Pengolahan Data	53
IV.2.1 Perancangan <i>Value Proposition</i>	53
IV.2.1.1 <i>Customer Profile</i>	53
IV.2.1.2 <i>Customer Jobs</i>	55
IV.2.1.3 <i>Customer Pains</i>	55
IV.2.1.4 <i>Customer Gains</i>	56
IV.2.2 Perancangan <i>Value Map</i>	57
IV.2.2.1 <i>Pain Relievers</i>	57
IV. 2.2.2 <i>Gain Creators</i>	58
IV. 2.2.3 <i>Product and Service</i>	58
IV.2.3 <i>Value Map</i>	59
IV.2.4 Hasil Rancangan	59
IV.2.4.1 Strategi Alternatif.....	59
IV.2.4.2 <i>Fit</i> (Kesesuaian)	61
BAB V.....	63
ANALISIS	63
V.1 Verifikasi dan Validasi.....	63
V.1.1 Verifikasi	63

V.1.2 Validasi	66
V.2 Analisis Hasil Rancangan.....	68
BAB VI	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
VI.1 Kesimpulan	69
VI.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73
Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	73
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner	74