

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	1
1.1.2. Logo Tiktok.....	2
1.1.3. Visi dan Misi Tiktok.....	3
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	16
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1. Rangkuman Teori	16
2.1.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.2. Kerangka Pemikiran	40
2.3. Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III.....	42

METODE PENELITIAN	42
3.1. Karakteristik Penelitian	42
3.2. Operasional Variabel	42
3.3. Skala Pengukuran.....	46
3.4. Tahapan Penelitian	46
3.5. Populasi dan Sampel.....	48
3.5.1. Populasi.....	48
3.5.2. Sampel.....	48
3.6. Pengumpulan Data	49
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.7.1 Uji Validitas.....	50
3.7.2 Uji Reliabilitas	52
3.8. Teknik Analisis Data	53
3.8.1 Analisis Deskriptif	53
3.8.2 Uji Normalitas.....	54
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN UJI IMPLEMENTASI KREATIVITAS	55
4.1. Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
4.1.4 Responden Aktif Penggunaan Tiktok	57
4.1.5 Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Tik Tok.....	57
4.2. Hasil Penelitian Implementasi Kreativitas.....	58
4.2.1 Hasil Analisis Responden Dimensi Kelancaran	58
4.2.2 Hasil Analisis Responden Dimensi Kelenturan.....	60
4.2.3 Hasil Analisis Responden Dimensi Elaborasi	62
4.2.4 Hasil Analisis Responden Dimensi Keaslian	63
4.3. Diagram Hasil Penelitian Implementasi Kreativitas	64
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian Implementasi Kreativitas.....	65
BAB V.....	73
HASIL DAN PEMBAHASAN UJI PERILAKU KECANDUAN	73

5.1.	Hasil Penelitian	73
5.1.1	Hasil Analisis Responden Terhadap Arti Penting	73
5.1.2	Hasil Analisis Responden Terhadap Toleransi	75
5.1.3	Hasil Analisis Responden Terhadap Perubahan Suasana Hati	76
5.1.4	Hasil Analisis Responden Terhadap Penarikan Diri	77
5.1.5	Hasil Analisis Responden Kambuh	79
5.1.6	Hasil Analisis Responden Konflik	80
5.2.	Diagram Hasil Penelitian Perilaku Kecanduan	83
5.3.	Pembahasan Hasil Penelitian Perilaku Kecanduan	84
5.4.	Pembahasan Motif Implementasi Kreativitas dan Perilaku Kecanduan	90
BAB VI	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
6.1	Kesimpulan	92
6.2	Saran	93
6.2.1	Saran Teoritis	93
6.2.2	Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97