

ABSTRAK

Carbon Emission meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap dampak negatif yang dihasilkan oleh kegiatan perusahaan. Tekanan dan desakan dari berbagai pihak diharapkan dapat mempengaruhi citra dan kinerja perusahaan di masa mendatang. Informasi mengenai kinerja lingkungan perusahaan akan menjadi pertimbangan penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Carbon Emission Disclosure* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Selain itu, penelitian ini juga mempertimbangkan variabel kontrol seperti profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* dimana peneliti memilih sampel berdasarkan kriteria tertentu. Dalam penelitian ini diperoleh jumlah sampel sebanyak 36 sampel yang terdiri dari 12 perusahaan dengan periode penelitian 3 tahun. Metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel dan analisis regresi moderasi menggunakan software *Eviews* dengan melakukan beberapa tahapan pengujian.

Berdasarkan hasil analisis, ditemukan adanya pengaruh negatif signifikan antara tingkat pengungkapan emisi karbon dengan nilai perusahaan. Namun tidak di temukannya Pengaruh yang signifikan dari interaksi pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Meskipun kinerja lingkungan saat ini tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan tetap perlu mengoptimalkan kinerja lingkungan mereka. Meningkatkan kinerja lingkungan dapat berkontribusi pada citra perusahaan yang lebih baik dan potensi manfaat jangka panjang yang mungkin belum tercermin secara langsung dalam nilai perusahaan saat ini.

Kata Kunci: *Carbon Emission Disclosure*, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran perusahaan