

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	3
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Aspek Teoritis	10
1.5.2. Aspek Praktis	10
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1. Teori Keagenan	13
2.1.2. <i>Audit fee</i>	14
2.1.3. Kompleksitas Perusahaan.....	16
2.1.4. <i>Managerial ownership</i>	16
2.1.5. <i>Audit partner rotation</i>	17
2.1.6. Penelitian terdahulu.....	18
2.2. Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1. Kompleksitas Perusahaan terhadap <i>Audit fee</i>	35
2.2.2. <i>Managerial ownership</i> terhadap <i>Audit fee</i>	36

2.2.3.	<i>Audit Partner Rotation</i> terhadap <i>Audit fee</i>	37
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1.	Jenis Penelitian.....	41
3.2.	Operasionalisasi Variabel	44
3.2.1.	Variabel Dependen (Y).....	44
3.2.2.	Variabel Independen (X)	44
3.3.	Tahapan Penelitian	48
3.4.	Populasi dan Sampel	50
3.4.1.	Populasi	50
3.4.2.	Sampel.....	50
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	51
3.6.	Teknik Analisis Data	51
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3.	Regresi Data Panel	53
3.6.4.	Analisis Regresi Data Panel	56
3.6.5.	Hipotesis Statistik.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif Berskala Rasio	59
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif Berskala Nominal	61
4.2.	Hasil Penelitian	67
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	67
4.2.2.	Pengujian Model Regresi	70
4.2.3.	Persamaan Regresi Data Panel.....	71
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	73
4.3.1.	Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.3.2.	Uji Simultan (F)	73
4.3.3.	Uji Parsial (t).....	73
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	74

4.4.1.	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan, <i>Managerial ownership</i> , <i>Audit Partner Rotation</i> terhadap <i>Audit fee</i>	74
4.4.2.	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap <i>Audit fee</i>	74
4.4.3.	Pengaruh <i>Managerial ownership</i> terhadap <i>Audit fee</i>	75
4.4.4.	Pengaruh <i>Audit Partner Rotation</i> terhadap <i>Audit fee</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1.	Kesimpulan	77
5.2.	Saran.....	78
5.2.1.	Aspek Teoritis	78
5.2.2.	Aspek Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		L-1