

DAFTAR ISI

LEMBAR PESETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Pertanyaan Perancangan	15
1.5 Tujuan Perancangan.....	15
1.6 Batasan Perancangan	16
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	16
1.8 Manfaat Perancangan.....	16
1.9 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN	18
2.1 Perancangan Terdahulu	18
2.2 Tinjauan Pustaka.....	20
2.2.1 Tas Perlengkapan Bayi.....	20
a) Definisi Tas Perlengkapan Bayi	20
b) Anatomi Tas Perlengkapan Bayi	21
c) Jenis-jenis Tas Perlengkapan Bayi	24
d) Studi Material Tas Perlengkapan Bayi.....	27
e) Aksesori Tas Perlengkapan Bayi.....	29
2.2.2 <i>Travelling</i>	31
a) Definisi <i>Travelling</i>	31
b) Jenis-jenis <i>Travelling</i>	32
c) Jenis-jenis Wisatawan	33
2.2.3 Mobil Penumpang	34
a) Definisi Mobil Penumpang.....	34
b) Jenis-jenis Mobil Penumpang	34
2.2.4 Perkembangan Bayi	35
a) Definisi Bayi.....	35
b) Perkembangan Bayi.....	36
2.2.5 Antropometri	38
a) Definisi Antropometri	38
b) Data Antropometri Orang Tua Muda di Indonesia	38
2.2.6 Ergonomi.....	39
a) Definisi dan Tujuan Ergonomi	39
b) Ergonomi Postur Batang Tubuh.....	40
c) <i>Range of Motion</i> (ROM) dalam Posisi Duduk	42
2.2.7 Estetika Visual	43
a) Definisi Estetika Visual.....	43

b) Unsur Seni Rupa	43
c) Prinsip Seni Rupa	46
2.3 Tinjauan Lapangan	48
2.3.1 <i>Existing Product</i>	48
2.3.2 Hasil Observasi	49
2.3.3 Hasil Wawancara	49
2.3.4 Hasil Kuesioner.....	52
2.4 <i>Summary</i>	54
BAB III METODE	55
3.1 Rancangan Penelitian.....	55
3.2 Metode Penggalan Data.....	56
3.3 Proses Perancangan	57
3.4 Metode Validasi.....	59
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	60
4.1 <i>Specify User Requirements</i>	60
4.1.1 Segmentasi Target Pengguna	60
a) Demografis	60
b) Geografis	60
c) Psikografis	61
d) Perilaku	61
4.1.2 Persona Target Pengguna.....	61
a) Persona Ibu	61
b) Persona Ayah	62
c) Analisis <i>Behavioral Profiling</i>	62
4.1.3 Analisis Aktivitas Pengguna	65
4.1.4 Analisis Kebutuhan	66
a) Aspek Rupa	66
b) Aspek Warna	66
c) Aspek Material	67
4.1.5 Kesimpulan Analisis Kebutuhan.....	68
4.1.6 <i>Term of Reference (TOR)</i>	68
4.2 <i>Produce Design Solution</i>	69
4.2.1 <i>Mind Map</i>	69
4.2.2 <i>Moodboard</i>	70
4.2.3 <i>Blocking System</i>	70
4.2.4 Sketsa Alternatif.....	74
4.2.5 Sketsa Terpilih	77
4.2.6 Gambar Orthogonal.....	77
4.2.7 <i>3D Modelling</i>	79
4.2.8 <i>Prototyping</i>	79
4.2.9 Hasil Prototipe.....	81
4.2.10 Harga Pokok Produksi (HPP)	83
4.3 <i>Evaluate Design Against User Requirements</i>	83
4.3.1 Validasi Prototipe.....	84
a) Uji Coba Kapasitas	84
b) Uji Coba Fungsi Kaitan.....	85
c) Uji Coba Material	85
d) Uji Coba Keawetan Suhu	86
e) Umpan Balik Target Pengguna	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95