

DAFTAR PUSTAKA

- ADDIN Mendeley Bibliography CSL_BIBLIOGRAPHY Arifin, M. (2021). Peran Public Relations Klub Sepak Bola Persib Bandung dalam Mempertahankan Citra melalui Media Sosial Instagram @Persib_Official. 1–23.
- Azzahra, F. (2019). Strategi Marketing Public Relations dalam Membangun Brand Awareness.,1–13.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Datuela, A. (2013). Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. 26(4), 1–37.
- Fadhilah, F. (2023). Analisis Strategi Marketing Public Relations pada Campaign Teratu Beauty Cycle dalam Memperkuat Image Teratu Beauty Peduli Lingkungan. 1, 32–41.
- Farida, N. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam pendidikan bahasa (Vol. 1, Issue 1).
- Gusnafily. (2014). Tugas dan Kewenangan Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) dalam Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang Ditinjau dari Undang - Undang Nomor 8 Tahun 2010. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 22–31.
- Karsadi. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Membantu Peneliti dan Mahasiswa Untuk Melakukan Penelitian Naturalistik. Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, R. (2021). Best Practice Humas (Public Relations) BISNIS DAN PEMERINTAH. Kencana.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Lubis, E. E. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan. *Perspektif*, 7(1), 24–29. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v7i1.2523>
- Matthew B. Miles, A. M. H. (2007). Analisis Data Kualitatif: *Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. UI Press.
- Mirza, J. A. (2023). Pengaruh Electronic Word of MOuth Sudut Pandang Bandung di Tiktok Terhadap Brand Awareness. 01, 1–23.
- Mohammad, M. (2012).
- Ningsih, W. (2019). Peran Hubungan Masyarakat di Kementerian Koordinator Bidang Politik, Hukum dan Keamanan Republik Indonesia. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Nugraha, aditya gesa. (2018). Pengaruh Brand Awareness, Percieved Quality, Price, dan Design Product Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 Di Banjarnegara (Studi Pada Pembeli Motor Honda Vario 125 di Banjarnegara).

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 1.

- Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V. O., & Saputra, D. N. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Pradina Pustaka*.
- Permadi, A. W. (2020). Analisis sosial media marketing dalam membangun. *7(2)*, 5.
- PERMENHAN. (2007). Peraturan Menteri Pan RB no 12 tahun 2007.pdf.
- PPATK. (2023). Sejarah PPATK. <https://www.ppatk.go.id/home/menu/2/profile.html>
- Priansa, D. J. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu. CV PUSTAKA SETIA.
- Putri, R. (2019). Strategi Public Relations Rumah Makan Dapur Solo Tulungagung Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Perspektif Etika Bisnis Islam. *UIN SATU Tulungagung*, 14–47. <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/13893>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Indonesian Journal of Nursing*, *11(1)*, 35–40.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Computer Graphics Forum*, *39(1)*, 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Ruslan, R. (2007). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi konsepsi dan aplikasi. PT Raja Grafindo Persada.
- Sanny, E., & Yoga, A. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Planet Popcorn pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara Jakarta (p. 3). <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/je.v20i3.308>
- Shafi, N. B. (2022). Penggunaan Siniar Sebagai Salah Satu Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik Pada Hubungan Masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut. Penggunaan Siniar Sebagai Salah Satu Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik Pada Hubungan Masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut, 8–50. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/7259>
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Influence of the Campaign “Let’S Disconnect To Connect” on Anti-Phubbing Attitude (Survey in Line Starbucks Indonesia Official Account Followers). *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, *7(3)*, 155–164. <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i3.1665>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif. *Alfabeta*, *13(1)*, 225–227. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Sunarya, M. D. M. (2018). Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Afaria Trijaya TBK (ALFAMART). Vol 2 No 2 (2018): *PANTAREI*.
- Tamara, J., & Setyanto, Y. (2019). Strategi Public Relations dalam Membangun Brand Image Jamu (Studi pada Suwe Ora Jamu Kedai Jamu & Kopi). *Prologia*, *2(2)*, 377. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3715>
- Fadhilah, F. (2023). Analisis Strategi Marketing Public Relations Pada Campaign

Teratu Beauty Cycle dalam Memperkuat Image Teratu Beauty Peduli Lingkungan. *Metode Penelitian*, 1, 32–41.

Farida, N. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam pendidikan bahasa* (Vol. 1, Issue 1).

Husein, Y. (2003). Peranan PPATK Sebagai Financial Intelligence Unit. 15, 1–13.

Ningsih, W. (2019). Peran Hubungan Masyarakat di Kementerian Koordinator Bidang Politik, Hukum dan Keamanan Republik Indonesia. *Bab Ii Kajian Pustaka* 2.1, 12(2004), 6–25.

PPATK, T. R. (2017). *Tipologi pencucian uang Berdasarkan Putusan Pengadilan Pencucian Uang*.

Putra, G. N. (1996). *Konsep Dasar Manajemen Humas*. 1–35.

Rahman, A., Subiakto, V. U., Susanti, S., & Purwoputro, D. (2020). The Implementation of Marketing Public Relations Strategy by the FF Luxury Watch Store on the Jakarta Based Customers. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(6), 1029–1037.
<https://doi.org/10.38124/ijisrt20jun920>

Ruslan, R. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi konsepsi dan aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2012). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.