

DAFTAR ISI

LEMBAR PESETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan Perancangan.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Batasan Perancangan.....	5
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	6
1.8 Manfaat Perancangan	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	8
2.1 Kemasan.....	8
2.1.1 Definisi dan Fungsi Kemasan	8
2.1.2 Jenis – Jenis Kemasan	10
2.1.3 Variabel Pada Kemasan	13
2.2 Kardus	14
2.2.1 Karakteristik Kardus	14
2.2.2 Jenis – Jenis Karton Untuk Pembuatan Kardus	15
2.3 Alas Kaki.....	18
2.3.1 Definisi dan Ragam Jenisnya	18
2.3.2 Ukuran Alas Kaki di Indonesia	21
2.3.3 Dimensi Dan Kemasan Yang Digunakan	23
2.4 <i>Branding</i>	24
2.4.1 <i>Branding</i> Kawasan Wisata.....	24
2.4.2 <i>Branding</i> Melalui Kemasan	25
2.5 Semiotika Pada Kemasan.....	26
2.6 Penelitian Sebelumnya	27
2.7 Tinjauan Lapangan.....	28
2.7.1 Observasi Kawasan Cibaduyut	28
2.7.2 Ciri Khas Cibaduyut	32
2.7.3 Wawancara Pengunjung Cibaduyut	34
2.8 <i>Summary</i>	34
BAB III	36

3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Teknik Penggalian Data	38
3.3 Proses Perancangan.....	38
3.4 Metode Validasi	42
BAB VI.....	43
4.1 Proses Perancangan.....	43
4.1.1 Studi Kebutuhan	43
4.2 Memahami Produk Yang Dikemas	44
4.3 Target Konsumen dan Pengguna	45
4.4 Alur Aktivitas Target Konsumen.....	46
4.5 Eksplorasi Ide.....	47
4.5.1 Material	47
4.5.2 Bentuk dan Fungsi.....	49
4.5.3 Perwajahan	51
4.6 TOR.....	52
4.7 Mood Board	53
4.8 Sketsa	54
4.9 Desain Rinci.....	58
4.9.1 Sketsa Terpilih	58
4.9.2 Dieline Kemasan	60
4.9.3 Layout dan Informasi Kemasan	62
4.9.4 Perwajahan dan Pengaplikasian Pada Bentuk Kemasan.....	64
4.10 Test dan Perbaikan (<i>Prototype</i>).....	67
4.11 Fitur dan Detail Kemasan.....	73
4.12 Validasi	76
4.12.1 Validasi Produk.....	76
4.12.2 Validasi <i>User</i> dan <i>Market</i>	77
BAB V.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
Daftar Pustaka.....	83
Lampiran	86