

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	2
ABSTRACT.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR ISTILAH .....	14
DAFTAR LAMPIRAN .....	15
BAB I PENDAHULUAN .....	16
I.1 Latar Belakang .....	16
I.2 Perumusan Masalah .....	23
I.3 Tujuan Penelitian.....	23
I.4 Batasan Penelitian .....	23
I.5 Manfaat Penelitian .....	24
I.6 Sistematika Penulisan .....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	26
II.1 Ergonomi.....	26
II.1.1 Definisi Ergonomi .....	26
II.2 Antropometri .....	26
II.2.1 Definisi Antropometri.....	26
II.3 Kenyamanan.....	27
II.3.1 Definisi Kenyamanan .....	27

II.3.2	Postur Kerja .....	27
II.3.3	Hubungan Kenyamanan dengan <i>RULA</i> .....	28
II.4	Kansei Engineering .....	28
II.4.1	Jenis Jenis Kansei Engineering .....	29
II.5	Metode Kansei Engineering Tipe 1 .....	30
II.6	Kansei Word .....	31
II.7	<i>Semantic Differential</i> .....	32
II.8	Kuesioner .....	32
II.9	<i>RULA (Rapid Upper Limb Assessment)</i> .....	33
II.10	Alasan Pemilihan Metodologi .....	33
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH .....		35
III. 1	Model Konseptual .....	35
III. 2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	36
III.2.1	Tahap Awal .....	37
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	37
III.2.3	Proses Pengembangan Produk .....	38
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran .....	38
BAB IV PERANCANGAN SISTEM INTEGRASI .....		39
IV.1	Pengumpulan Data .....	39
IV.1.1	Pengumpulan Responden .....	39
IV.1.2	Pengumpulan Kansei Word .....	39
IV.2	Pengolahan Data .....	43
IV.2.1	Tingkat Kepentingan .....	43
IV.2.2	Penentuan Responden Tingkat Kepentingan .....	43
IV.2.3	Uji Validitas dan Reabilitas .....	44
IV.2.3	<i>Semantic Differential</i> .....	48

IV.2.4	Analisis Faktor .....	49
IV.3	Pemetaan Konsep Produk .....	53
IV.3.1	Pengelompokan <i>Kansei Word</i> Menggunakan KJ Method .....	53
IV.3.2	Penentuan Karakteristik .....	56
IV.4	Perancangan Konsep Desain .....	59
IV.4.1	<i>Benchmarking</i> .....	59
IV.4.2	Visualisasi Konsep Produk .....	61
IV.4.3	Evaluasi Desain Produk .....	70
BAB V ANALISA DAN HASIL PERANCANGAN .....		73
V.1	Analisa Target Pasar dan Pemilihan Responden .....	73
V.2	Analisa dan Validasi Impementasi Hasil .....	73
V.2.1	Kansei Word .....	73
V.2.2	Tingkat Kepentingan .....	73
V.2.3	Kuesioner .....	73
V.2.4	<i>Semantic Differential</i> .....	74
V.2.5	Analisis Faktor .....	74
V.3	Analisa Pemetaan Konsep Produk .....	74
V.3.1	KJ Metod .....	74
V.3.2	Penentuan Spesifikasi Produk .....	75
V.4	Perancangan Konsep Desain .....	75
V.5	Hubungan <i>Kansei Word</i> dengan Konsep Desain .....	75
V.6	Analisa Perbandingan Eksisting dan Usulan .....	78
V.7	Analisa Sensitifitas .....	79
V.7.1	<i>Stress Analysis</i> .....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		81
VI.1	Kesimpulan .....	81

VI.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83