

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Dan Periode Penelitian	23
Tabel 2. 1 Ulasan Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Internasional.....	42
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Independen (X)	50
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Dependen (Y).....	56
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	59
Tabel 3. 4 Uji Validitas	64
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	65
Tabel 3. 6 Kategori Persentase Skor	67
Tabel 4. 1 Jawaban Responden Pada Dimensi The Message.....	74
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Pada Dimensi Detail Of The Product	80
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Pada Dimensi Critical Thinking	84
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Pada Dimensi The Communicator.....	87
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Pada Dimensi Focus To External Things	90
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Pada Dimensi Unreasonable.....	94
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Seluruh Responden Terkait Variabel X	95
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Pada Dimensi Relative Advantage	97
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Pada Dimensi Complexity	98
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Pada Dimensi Compatibility.....	100
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Pada Dimensi Social Influence.....	101
Tabel 4. 12 Jawaban Responden Pada Dimensi Customer Awareness.....	103
Tabel 4. 13 Jawaban Responden Pada Dimensi Satisfaction	104
Tabel 4. 14 Jawaban Responden Pada Dimensi Attitude.....	106
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Seluruh Responden Terkait Variabel Y	107
Tabel 4. 16 Rentang Koefisien Korelasi	115
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis.....	115