

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>1</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>5</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>7</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>8</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>12</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>12</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>14</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	15
1.2 Rumusan Masalah .....	21
1.3 Tujuan Penelitian .....	21
1.4 Manfaat Penelitian .....	22
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis .....	22
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>24</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	24
2.1.1 <i>Elaboration Likelihood Theory</i> .....	24
2.1.2 Difusi Inovasi.....	27
2.1.3 Konten Digital .....	29
2.1.4 UMKM .....	31
2.1.5 Media Sosial .....	32
2.1.6 Komunikasi Persuasif dan Hubungannya dengan Adopsi Inovasi .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
3.2.1 Operasional Variabel .....	50
3.2.2 Skala Pengukuran .....	59
3.3 Populasi dan Sampel .....	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel .....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.1 Data Primer .....	62
3.4.2 Data Skunder .....	62
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	62
3.5.1 Uji Validitas.....	62
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	65
3.6 Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	66
3.7 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	67
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.9 Regresi Linier Sederhana .....	68
3.10 Uji Koefisien Korelasi .....	69
3.11 Uji Linearitas.....	69
3.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	70
3.12 Uji Hipotesis Parsial (Uji-t) .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	72
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	72
4.1.2 karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	73
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	73
4.2 Hasil Penelitian .....	74
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Komunikasi Persuasif Pelaku UMKM) ...	74
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Adopsi Inovasi).....	97
4.2.3 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI) .....	108
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	109

4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	113
4.2.6 Uji Koefisien Korelasi .....	114
4.2.7 Uji Linearitas .....	116
4.2.8 Uji Koefisien Determinasi .....	116
4.2.9 Uji Hipotesis Parsial (Uji-t).....	118
4.3 Pembahasan.....	119
4.3.1 Komunikasi Persuasif Pelaku UMKM Memiliki Pengaruh Rendah terhadap Adopsi Inovasi Bisnis UMKM di Jawa Barat .....	119
4.3.2 Dimensi pada Komunikasi Persuasif Pelaku UMKM yang Berpengaruh terhadap Adopsi Inovasi .....	121
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>124</b>
5.1 Kesimpulan .....	124
5.2 Saran.....	124
5.2.1 Saran Teoritis.....	124
5.2.2 Saran Praktis .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>133</b>