

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF PELAKU UMKM  
MELALUI KONTEN DIGITAL TERHADAP ADOPTSI  
INOVASI BISNIS UMKM DI JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Diva Amalia Putri Syaharany

1502200012



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**