

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> Instagram Fuego & Kompetitor	3
Tabel I. 2 Perbandingan Tagline dan Pendekatan <i>Positioning</i> Fuego Roasthouse dan kompetitor	4
Tabel I. 3 Perbandingan Jumlah Variasi Menu Fuego Roasthouse dengan Bonfire Roast & Grill	6
Tabel I. 4 Program Komunikasi Pemasaran Fuego Roasthouse	7
Tabel II. 1 Atribut Restoran Penelitian Terdahulu	14
Tabel II. 2 Atribut Terpilih pada <i>Brand</i> Restaurant	15
Tabel II. 3 Penelitian Terdahulu	17
Tabel II. 4 Perbandingan Metode	19
Tabel II. 5 Analisis SWOT	21
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	20
Tabel III. 2 Skala <i>Likert</i>	22
Tabel III. 3 Indikator Nilai <i>Stress</i>	24
Tabel III. 4 Sistem Terintegrasi	25
Tabel IV. 1 Deskripsi Data	27
Tabel IV. 2 Rating Restoran pada Google Maps & Google Review	28
Tabel IV. 3 Spesifikasi <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS)	29
Tabel IV. 4 Hasil Nilai Rata-rata Atribut	29
Tabel IV. 5 Koordinat Restoran	31
Tabel IV. 6 Koordinat Atribut Restoran	32
Tabel IV. 7 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Cita Rasa	33
Tabel IV. 8 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Menu	34
Tabel IV. 9 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kebersihan Ruang Makan	34
Tabel IV. 10 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kesesuaian Harga	35
Tabel IV. 11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Keterampilan Staff	35
Tabel IV. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Standar Pelayanan	36
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Lokasi	37
Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Desain Interior	37
Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Luas Parkir	38

Tabel IV. 16 Matriks SWOT Atribut Cita Rasa dan Desain Interior	42
Tabel IV. 17 Matriks SWOT Atribut Variasi Menu, Ruang Makan yang Bersih, Staff yang Terampil, Lokasi dan Luas Parkir	45
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A	47
Tabel V. 2 Verifikasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B	49
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	50
Tabel V. 4 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B.....	51
Tabel V. 5 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A	52
Tabel V. 6 Kelebihan dan Kekurangan Rancangan Strategi Terhadap Wilayah A	53
Tabel V. 7 Analisis Sensitivitas Terhadap Wilayah A.....	55
Tabel V. 8 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B	57
Tabel V. 9 Kelebihan dan Kekurangan Rancangan Strategi Terhadap Wilayah B	58
Tabel V. 10 Analisis Sensitivitas Terhadap Wilayah B.....	61
Tabel V. 11 Analisis dan Rencana Implementasi Terhadap Wilayah A.....	64
Tabel V. 12 Analisis dan Rencana Implementasi Terhadap Wilayah B.....	65