

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Aspek Teoritis	10
1.4.2 Aspek Praktis	11
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Komunikasi	13
2.1.2 <i>Semantic Meaning Theory</i>	14
2.1.3 Asosiasi Merek.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.1.1 Metode Kuantitatif	29
3.2. Operasional Variabel.....	30
3.4 Skala Pengukuran.....	31
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1 Sumber Data.....	35

3.5.2	Metode Pengumpulan.....	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Reliabilitas	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	Analisis Deskriptif	41
3.6.2	Method of Successive Interval (MSI)	43
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.4	Koefisien Korelasi.....	44
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	46
3.6.6	Analisi Regresi Linier Sederhana.....	46
3.8	Uji Hipotesis	47
BAB IV	49
4.1	Pengumpulan Data	49
4.2	Karakteristik Responden	49
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan <i>Screening Question</i>	50
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	53
4.3	Hasil Penelitian	54
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Interpretasi Makna Penggunaan Dua Tokoh Kartun	54
4.3.2	Asosiasi Merek.....	61
4.3.3	Analisis Method Of Successive Interval (MSI)	67
4.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.5	Analisis Koefisien Korelasi.....	69
4.3.6	Uji Koefisien Determinasi	70
4.3.7	Analisis Regresi Sederhana.....	71
4.3.8	Uji Hipotesis	72
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.4.1	Interpretasi Makna	74
4.4.2	Asosiasi Merek.....	77
4.4.3	Pembahasan Interpretasi Makna Penggunaan Dua Tokoh Kartun Dalam Meningkatkan Asosiasi Merek Aerostreet.....	79
BAB V	84

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Teoritis	84
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
DAFTAR LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1 Hasil Data Inthenticate Bab 1-3.....	92
Lampiran 2 Data Variabel-Ordinal	98
Lampiran 3 Data Variabel-Interval	111
Lampiran 4 Uji Normalitas	124
Lampiran 5 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	125
Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	126
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	127
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	128
Lampiran 9 Draft Kuisisioner	93
-	93
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X - SPSS IBM 23....	129
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y - SPSS IBM 23...	133