

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* RUBEN ONSU DAN *BRAND AWARENESS* BEN'S MARKET TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Amelia Devi Zahrani

1502204104



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**