

**PERANCANGAN BAURAN PEMASARAN UMKM XYZ  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM**

**TUGAS AKHIR**

Oleh:

**A. BARA MULY**

**1201204021**

**S1 TEKNIK INDUSTRI**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**