

Daftar Pustaka

- Prihatini, Titin, 2019. *Akademi Kesejahteraan Sosial "AKK"*. Jurnal Socia Akademika. 5 (1), 1.
- Rukanda, Heru, (2023, 19 Oktober). Bordir Tasikmalaya : Keindahan Karya Seni Sulaman Yang Menawan. Diakses pada 16 Agustus 2024, dari <https://tasikmalaya.inews.id/read/359248/bordir-tasikmalaya-keindahan-karya-seni-sulaman-yang-menawan/all>
- Arikunto, Suharsimi. 2006. **Metodelogi Penelitian**. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Gulo, W.,2007. **Metodelogi Penelitian**. Jakarta: Grasindo
- Kusrianto, Adi. 2007. **Pengantar Desain Komunikasi Visual**. Yogyakarta : C.V ANDI
- Pujiriyanto.2005. *Desain Grafis Komputer (Teory Grafis Komputer)*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. 2007. **Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual**. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Suprayoga, Hasto. CorelDRAW Untuk Bisnis. Jakarta: PT. Elex Media
- Supriyono, Rakhmat.2010. **Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi**. Yogyakarta: Andi
- Suyanto,M.2004.**Aplikasi Desain dan Grafis Untuk Periklanan**. Yogyakarta :Andi
- Melawati, Saputra Dian, Alfariz Rifki, Nurhadi F Zikri. (2023). *Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Brow And Coff*. Journal. Ikopin. 2 (10), 5 - 7. <https://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/view/3423/2965>
- Suryani, I. (2014) *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social media Marketing Pada Twitter nKemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)*. Journal. uii. 8 (2), 131-133. <https://journal.uii.ac.id/jurnalkomunikasi/article/view/6471/5830>
- Saragih, L. Tarigan, J W. (2020). *Keputusan Pembelian Online Melalui Sosial Media Pemasaran usaha Mikro Dan Kecil Sebuah Pendekatan Literatur*. Garuda. Kemdikbud. 2 (1), 88 - 89. [.https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2922760&val=25747&title=Keputusan%20Pembelian%20On%20-%20Line%20Melalui%20Sosial%20Media%20Pemasaran%20Usaha%20Mikro%20Dan%20Kecil%20Sebuah%20Pendekatan%20Literatur](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2922760&val=25747&title=Keputusan%20Pembelian%20On%20-%20Line%20Melalui%20Sosial%20Media%20Pemasaran%20Usaha%20Mikro%20Dan%20Kecil%20Sebuah%20Pendekatan%20Literatur)

- Miladiah, F A. dan Riyanto, Sugeng. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.Mlg saat masa pandemic covid-19*. Jiss. publikasi Indonesia. 1 (3). 182 – 184.
<https://jiss.publikasiindonesia.id/index.php/jiss/article/view/24/63>
- Sofyan, N A. Sofianto, Kunto. Sutirman, Maman. Suganda, Dadang. (2019) *Seni Brodir Tasikmalaya Dalam Konstelasi Estetik Dan Identitas*. Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya. 11. 81- 94.
https://www.academia.edu/48733016/Seni_Bordir_Tasikmalaya_Dalam_Konstelasi_Estetik_Dan_Identitas
- Saragih, dan Tarigan (2020) Keputusan Pembelian On - Line Melalui Sosial Media Pemasaran Usaha Mikro Dan Kecil Sebuah Pendekatan Literatur
- Miladiah, dan Riyanto (2020) Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.mlg Saat Masa Pandemi Covid 19
- Mariance, U. C. (2018). Analisa dan Perancangan Media Promosi dan Pemasaran Berbasis Web Menggunakan Work System Framework (Studi Kasus di Toko Mandiri Prabot Kota Medan).
- Saputra, D., Alfariz, R., & Nurhadi, Z. F. (2023). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran DigitalBROWANDCOFF.

