

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2023). *Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel di Jawa Barat pada Desember 2022*. BPS Jawa Barat.  
<https://jabar.bps.go.id/pressrelease/2023/02/01/1023/--tingkat-penghunian-kamar--tpk--hotel-di-jawa-barat-pada-desember-2022-mencapai-48-31-persen--naik-3-48-poin-dibandingkan-tpk-november-2022-yang-mencapai-44-83-persen.html>
- Krestanto, H. (2019). Strategi dan usaha reservasi untuk meningkatkan tingkat hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 17(1), 1–8.
- Oryzativa, F., & Ernungtyas, N. F. (2020). Implikasi Brand Image Dan Kualitas Layanan Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 79.  
<https://doi.org/10.12928/channel.v8i1.15264>
- Sany, Y. L., Nur, A., & Hapsoro, A. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengunjung Dalam Memilih Hotel Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengunjung Dalam Memilih Hotel. January*.
- Pemerintah Indonesia. (1977). Surat Keputusan Menteri Perhubungan R.I. No. PM 10/PW – 301/Phb. 77. Jakarta.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 tentang Standar Usaha Hotel
- Kurniasih, S. (2006). Prinsip Hotel Resort. Diambil kembali dari <http://www.google.co.id/search?hl=id&q=prinsip+hotel+resort&btnG=Telusuri&meta>
- Tarmoezi. (2000). Definisi Hotel. Pengantar Perhotelan.
- Kusumastuty, Karina Dwi, 2013, Budget Hotel di Yogyakarta.
- Neufert, E. (2002). Data Arsitek.
- De Chiara dan Callender. Times Saver Standards for Building types
- Rutes, Walter A., dkk. 1985. Hotel Planning And Design. London : The Architectural Press.
- Marlina, Endy. 2008. Panduan Perancangan Bangunan Komersial. Yogyakarta : Penerbit Andi.  
[id.weatherspark.com](http://id.weatherspark.com)

archdaily.com

Wasib Latif, (2022). Determinants of Hotel Brand Image: A Unified Model of Customers-Based Equity. *International Journal of Customer Relationship Marketing and Management*, Volume 13, Issue 1.

Akhmadi, (2021). PERANCANGAN BARU INTERIOR HOTEL BINTANG EMPAT (\*\*\*\*) DI DAGO, BANDUNG DENGAN PENDEKATAN INTERIOR LANDSCAPE.

M. Togar Mulya Raja, (2020). KAJIAN APLIKASI BRAND IDENTITY PADA ELEMEN DESAIN INTERIOR GOURMET CAFÉ PETITENGET. ARCADE. *Jurnal Arsitek*

I.G.A. Eva Dwitya Guna Ningrum, Hendi Anwar dan Hana Faza Surya Rusyda, (2024). PERANCANGAN ULANG HOTEL ASTON PASTEUR DENGAN PENDEKATAN BRANDING DI BANDUNG. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.11*

Sriti Mayang Sari, dkk, (2022). Penerapan Interior Branding pada Desain Interior Retail. *Jurnal Tinjauan Manajemen dan Pemasaran GATR*