

## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PENGESAHAN</u> .....	
<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u> .....	
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	
<u>ABSTRAK</u> .....	
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR TABEL.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR LAMPIRAN.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Strategi Konten.....	13
2.1.2 Media Sosial Tiktok Sebagai Komunikasi .....	17
2.1.3 Definisi Followers, Engagement dan hubungannya. ....	19
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Metode Penelitian .....	30
3.2 Metode/ Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.2 Pembahasan .....	60
BAB V PENUTUP .....	61
4.1 Kesimpulan .....	61
4.2 Saran .....	62

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....