

ABSTRAK

Belakangan ini paham *childfree* sedang ramai diperbincangkan di TikTok. Paham ini dianggap sebagai suatu tindakan yang tidak umum dan melanggar norma. Meski begitu, *content creator* bernama @SelphieBong beberapa kali membagikan pandangannya tentang *childfree*. Dengan pengikutnya yang didominasi oleh gen z dan perempuan, penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan resepsi gen z terkait penerimaan pesan *childfree* di tiktok. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan generasi z sebagai subjek penelitian dan video tentang *childfree* yang diunggah oleh @SelphieBong sebagai objeknya. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan wawancara, elisitasi dokumen dan teknik obeservasi. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa sebagian besar informan menerima pesan *childfree* yang dibagikan oleh @SelphieBong secara keseluruhan, Informan berakhir dengan keputusan untuk tidak memiliki anak kedepannya. Tidak ditemukan adanya informan yang menolak pesan *childfree* yang dibagikan oleh @SelphieBong. Tetapi, ada beberapa argumen tentang *childfree* yang diunggah di TikTok secara *general* yang tidak disetujui oleh para informan.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, *Childfree*, Generasi Z, TikTok.