

ABSTRAK

Internet financial reporting merupakan pelaporan informasi dari suatu perusahaan melalui internet. Perusahaan diwajibkan untuk meningkatkan transparansi dan memudahkan akses informasi bagi para pemangku kepentingan dengan memanfaatkan teknologi yang ada yaitu dengan menggunakan *website* perusahaan. Penggunaan praktik IFR ini pasti akan jauh lebih efektif dibandingkan menggunakan pelaporan secara tradisional. Akan tetapi, pada praktiknya masih terdapat beberapa perusahaan yang belum maksimal dalam melakukan praktik IFR.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *environmental impact*, profitabilitas, konsentrasi kepemilikan, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pelaporan keuangan berbasis internet pada perusahaan sub sektor *oil, gas, and coal* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2022.

Penelitian ini memperoleh data dari *website* perusahaan dan data laporan tahunan periode 2021-2022. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan sub sektor *oil, gas, and coal* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan merupakan *purposive sampling*, sehingga dihasilkan sampel penelitian sebanyak 86 data observasi yang terdiri dari 43 perusahaan periode 2021-2022. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Uji statistik dilakukan dengan menggunakan *software* IBM SPSS Statistics 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental impact*, profitabilitas, konsentrasi kepemilikan, dan *leverage* tidak menunjukkan adanya pengaruh signifikan terhadap pelaporan keuangan berbasis internet. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pelaporan keuangan berbasis internet.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi bagi para perusahaan terutama dalam hal praktik pelaporan keuangan berbasis internet. Selain itu, penelitian ini dapat dijadikan sebagai petunjuk bagi para investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. Investasi pada perusahaan yang transparan akan sangat menguntungkan bagi para investor.

Kata kunci: *pelaporan keuangan berbasis internet, environmental impact, profitabilitas, konsentrasi kepemilikan, leverage, ukuran perusahaan*