

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, S. N., & Sugandi, M. S. (2022). USES & GRATIFICATIONS PADA KOLEKTOR PHOTOCARD K-POP DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TWITTER ( Survei pada Followers akun @ lapakdeobi, 1–11.
- Anugera, M. R., Kurnia, D., & Putra, S. (2021). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ JABARSABERHOAKS TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TENTANG FAKTA HOAKS PADA FOLLOWERS DI JAWA BARAT THE EFFECTIVENESS OF USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @ JABARSABERHOAKS ON FULFILLING THE INFORMATION NEEDS.
- Astuti, E., & Andrini, S. (2021). INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA.
- Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., & Lee, M. (2020). How and why are educators using Instagram? *Teaching and Teacher Education*, *96*, 103149. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103149>
- Choi, S. C., Meza, X. V., & Park, H. W. (2014). South Korean Culture Goes Latin America: Social network analysis of Kpop Tweets in Mexico. *International Journal of Contents*, *10*(1), 36–42. <https://doi.org/10.5392/ijoc.2014.10.1.036>
- Christiani, M. &. (2020). No Title.
- Creswell. (2013). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating*. W. Ross MacDonald School Resource Services Library.
- Dr. Humaizi, M. . (2018). *Uses and Gratification Theory*.
- Hendiawan, T., & Anwar, A. (2022). PENYUTRADARAAN FILM FIKSI MENGENAI FEAR OF MISSING OUT PADA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA KALANGAN MAHASISWA DI KOTA

BANDUNG DIRECTION OF A FICTION FILM ABOUT FEAR OF MISSING OUT ON THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON STUDENTS IN BANDUNG CITY, 8(5), 2610–2626.

Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management*.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication*.

Mahreiz1, A. N., & Widya Sastika, ST., M. (2020). TINJAUAN SOSIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM PADA BRAND THIS! BY ALIFAH RATU OLEH CV. FANDI UNIVERSAL TAHUN 2020, 6(2), 2844–2857.

Mokodompit, franky ramli. (2013). PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA PADA PT.RADIO MEMORA ANOA INDAH.

Ningrum Farahiyah, A. (2013). Perilaku Pemanfaatan Akun Twitter, 1–18.

Paramita et al. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.

Parnuju. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=fDa2DwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=ybMfc-jf-U&dq=Redi Panuju%2C \(2018\). Pengantar Studi \(ilmu\) Komunikasi \(1st ed.\). Prenadamedia Group&lr&pg=PP1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=fDa2DwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=ybMfc-jf-U&dq=Redi Panuju%2C (2018). Pengantar Studi (ilmu) Komunikasi (1st ed.). Prenadamedia Group&lr&pg=PP1#v=onepage&q&f=false)

Pratiwi Anindita Adji. (2023). The Effectiveness of the Open University Digital Library in Fulfilling the Information Needs of Master of Management Students at UPBJJ-UT Jakarta. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(5), 601–614. <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i5.4103>

Priana, A. Y. U., Utjipto, V. E. R. A. W. S., & Omli, N. A. D. A. A. R. R. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @ riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers, 12(2), 85–97.

- puspita Dewi et al. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Retrieved from <https://online.fliphtml5.com/xzfd/yjgc/>
- Putra, E. (2014). pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen pada citra swalayan dengan variabel intervening service quality.
- Putri, N. N., & Zulfebrige. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @ Infobandungraya terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers, 533–537.
- RAHMADHANI, P. (2019). Bab ii tinjauan pustaka dan lingkup penelitian 2.1., 11–36.
- Sarasak, D. A. B. P., & Utami, L. S. S. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop. *Prologia*, 5(2), 277. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10177>
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif RND*.
- Ulber Silalahi. (2018). *Metotologi*.
- Wearesocial.com. (2023). SOCIAL MEDIA USE REACHES NEW MILESTONE. Retrieved from <https://wearesocial.com/us/blog/2023/07/social-media-use-reaches-new-milestone/>