

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Aspek Teoritis.....	10
1.4.2 Aspek Praktis	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Komunikasi	13

2.2.2 New Media.....	16
2.2.3 Media Sosial.....	18
2.2.4 Instagram.....	19
2.2.5 K-Pop.....	20
2.2.6 Kebutuhan Informasi.....	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3.1 Jurnal Nasional Terdahulu.....	23
2.3.2 Jurnal Internasional Terdahulu.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	32
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operaasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer.....	48
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.5.1 Uji Validitas.....	49

3.5.2 Uji Reliabilitas	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Analisis Deskriptif	53
3.6.2 Methode of Succesive Interval (MSI)	55
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.1 Uji Normalitas.....	55
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.7.3 Analisis Regresi Sederhana.....	56
3.7.4 Analisis Koefisien Korelasi	56
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	57
3.8 Uji Hipotesis	57
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Pengumpulan Data.....	59
4.2 Karakteristik Responden	59
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan <i>screening question</i>	59
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	61
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	62
4.3 Hasil Penelitian	63
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Penggunaan Media Sosial (X).....	63
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Kebutuhan Informasi (Y)	72
4.4 Methode of Successive Interval (MSI)	81
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.5.1 Uji Normalitas.....	82
4.5.2 Uji Heterokedasdisitas	83

4.5.3 Analisis Regresi Sederhana.....	84
4.5.4 Analisis Koefisien Korelasi	85
4.5.5 Analisis Koefisien Determinasi	87
4.5.6 Uji Hipotesis (Uji T)	88
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.6.1 Variabel Media Sosial (X)	90
4.6.2 Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	93
4.6.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @CoppaMagz Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa K-Poppers	96
BAB V	99
PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Teoritis	100
5.2.2 Saran Praktis.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105