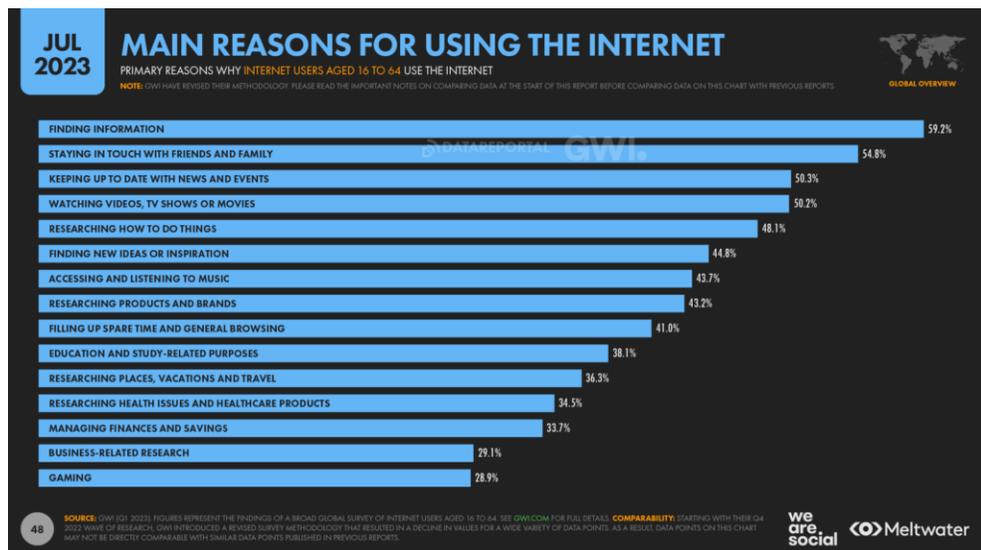


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

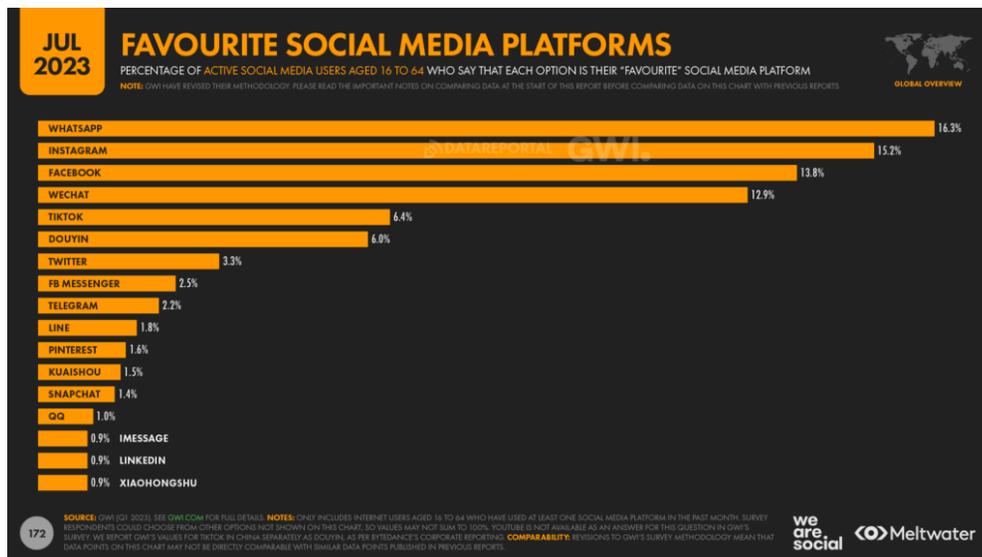
Secara mendasar setiap orang mempunyai kebutuhan-kebutuhan yang perlu dipenuhi sepanjang hidup mereka. Untuk memenuhi kebutuhan ini, orang menggunakan berbagai cara untuk memperoleh keinginan mereka. Kapasitas untuk memperoleh informasi merupakan faktor yang berkontribusi terhadap pemanfaatan platform media sosial yang menawarkan aksesibilitas sepanjang waktu. Pengguna media sosial secara konsisten memperoleh kepuasan pribadi dengan mengakses informasi terkait aktivitas rutin. Dapat dilihat dari meningkatnya penggunaan media sosial di kalangan generasi z khususnya mahasiswa yang membuat mereka semakin bergantung pada *smartphonenya*. Penggunaan media sosial dimanfaatkannya untuk memperoleh *update* mengenai informasi maupun *trend* yang sedang terjadi di media sosial (Hendiawan & Anwar, 2022).



Gambar 1. 1 Alasan Utama Individu Menggunakan Internet

Sumber: *wearesocial.com* (Juli, 2023)

Data pada gambar 1.1 diatas menunjukkan informasi terkait alasan penduduk Indonesia dalam mengakses internet. Presentase tertinggi, yaitu sebesar 59,2%, terkait dengan kegiatan pencarian informasi (*finding information*). Selain itu, terdapat berbagai alasan lain yang diungkapkan oleh individu dalam menggunakan internet, seperti mencari inspirasi, berinteraksi dengan individu lain, mengisi waktu luang, mencari konten hiburan, pendidikan, hingga berbagi opini (Wearesocial.com, 2023). New media dapat diartikan sebagai jenis media baru yang menggabungkan elemen media konvensional dengan media internet. New media ini dilengkapi dengan berbagai fitur internet dan aplikasi, seperti *e-book*, *game online*, *blog*, media sosial, dan jenis media lainnya (Sarasak & Utami, 2021). Perkembangan media online di Indonesia sendiri mengalami pertumbuhan pesat, terutama dalam ranah media sosial.



Gambar 1. 2 Platform media sosial yang sering digunakan

Sumber: *wearesocial.com* (Juli, 2023)

Data yang disajikan pada Gambar 1.2 menggambarkan temuan survei yang dilakukan oleh situs We Are Social, yang menunjukkan bahwa Instagram menempati posisi kedua dalam hal prevalensi penggunaan di antara platform jejaring sosial di Indonesia, dengan proporsi sebesar 15,2%. Instagram beroperasi sebagai platform

media sosial yang menjadikan pengguna bisa bertukar dan mempublikasikan video dan foto, selain memberi mereka kemampuan untuk memodifikasi atau menerapkan filter digital pada konten yang dibagikan. Lalu pada Juli 2023, Instagram merilis fitur baru yang menarik para pengguna untuk semakin menghabiskan waktunya di platform Instagram. tidak butuh waktu lama Instagram hanya butuh waktu lima hari bagi fitur *Threads* menarik 100 juta pendaftar. Data.ai juga melaporkan bahwa *Threads* adalah peluncuran aplikasi seluler tercepat sepanjang masa mengalahkan pemegang rekor sebelumnya, *Pokemon Go* (Wearesocial.com, 2023).

Di era digital yang senantiasa mengalami berkembang, peran media sosial secara khusus Instagram semakin menjadi sumber utama informasi bagi banyak individu (Astuti & Andrini, 2021). Termasuk kalangan mahasiswa penggemar *K-pop* atau *K-popers* yang memenuhi kebutuhan informasinya melalui media *online* yang memungkinkan mereka untuk mengakses informasi dari berbagai belahan dunia dengan bantuan teknologi internet yaitu Instagram. Sekarang ini, terdapat banyak akun media sosial Instagram yang menyajikan informasi terkini mengenai dunia per *K-pop* an. Para media berita (*news company*) memanfaatkan kemajuan teknologi digital dengan memiliki akun media sosial yang secara aktif menyediakan informasi kepada publik dan mengunggah kegiatan-kegiatan (*event*) *K-pop* yang terjadi di Indonesia, khususnya JABODETABEK dan Bandung. Dalam perkembangan teknologi digital, banyak dari *News Company K-pop* di Indonesia yang membuat akun resmi Instagram seperti @CoppaMagz, @officialkvibes, @panncafe, @kpopchart, fyi.korea dan lainnya. Pada tabel 1.1 terdapat 5 akun teratas dengan *followers* tertinggi pada akun Instagram *K-pop News Company* di Indonesia:

Tabel 1. 1 Akun Instagram News Company K-pop Di Indonesia

No.	Nama Akun Instagram	Jumlah Pengikut	Jumlah Postingan
1.	@CoppaMagz	1,6 Juta followers	77,3 ribu

2.	@fyi.korea	1,4 Juta followers	57,4 ribu
3.	@officialkvibes	1,2 Juta followers	52,6 ribu
4.	@panncafe	716.000 followers	30 ribu
5.	@kpopchart	142.000 followers	18,5 ribu

Sumber: Olahan Peneliti (November 2023)

Dapat dilihat dari tabel 1.1 yang mana publik lebih dominan memilih akun @CoppaMagz sebagai sumber informasi mengenai *K-Pop*. Berdasarkan informasi dari tabel 1.1 terlihat bahwasanya akun @CoppaMagz memiliki jumlah *followers* terbesar dibandingkan dengan empat akun *K-Popews News Company*. Dapat dikatakan bahwa akun @CoppaMagz memiliki dampak yang signifikan dan secara konsisten menyajikan informasi terkini terkait dunia *K-Pop*. Dimana hal tersebut dapat lebih menarik perhatian audiens dalam mencari informasi mengenai *K-Pop*. Akun Instagram @CoppaMagz memiliki 1,6 Juta pengikut dan telah mengunggah sebanyak 77.3ribu unggahan per tanggal 9 November 2023 dan akan terus bertambah. Akun ini terus memperkuat kehadirannya dalam menyediakan informasi bagi para penggemar *K-Pop*.

Akun Instagram @CoppaMagz merupakan akun media sosial Instagram resmi dari salah satu portal berita media online yang tersedia di Indonesia. Yang menyajikan berbagai konten seperti berita, foto, video, dan ulasan terkait industri hiburan Korea. Keunggulan lainnya dari akun Instagram @CoppaMagz sendiri yaitu mereka selalu menerjemahkan artikel atau portal berita Korea seperti *Naver* ke dalam bahasa Indonesia untuk memudahkan penggemar *K-pop* Indonesia memahami isi unggahan tersebut. Tentunya akun Instagram @CoppaMagz menyajikan berita hangat yang belum tentu diketahui oleh penggemar *K-Pop* Indonesia dan merupakan salah satu sumber pendapatan informasi yang mudah dan akurat mengenai *K-Pop*.



Gambar 1. 3 Akun Instagram @CoppaMagz

Sumber: Instagram (November 2023)

Pada gambar 1.3 akun Instagram @CoppaMagz memiliki 1.6 juta pengikut, 41,4ribu member dari broadcats yang dimilikinya, dan mereka juga mengaktifkan fitur *Threads* Instagram. Konten yang disajikannya pun beragam, mulai dari berita seputar hiburan Korea yang mereka terjemahkan ke dalam bahasa Indonesia, lalu mengenai *event-event K-Pop* yang akan dilaksanakan di JABODETABEK Bandung, dan informasi mengenai akun-akun yang sedang mengadakan *Give Away* seputar *K-Pop*. Yang mana tiap unggahannya diberikan headline yang menarik mata pembaca, lalu caption yang informatif ataupun *translate* dalam bahasa Indonesia yang membuat pengikutnya dapat memahami maksud dari unggahan tersebut.



Gambar 1. 4 Unggahan Akun Instagram @CoppaMagz

Sumber: Instagram (November 2023)

Akun Instagram @CoppaMagz merupakan akun yang konsisten dalam mengunggah kontennya dari awal akun ini dibuat. Seperti pada gambar 1.4 yang mana akun @CoppaMagz terus aktif dalam membagikan berita dan informasi seputar hiburan Korea tiap harinya. Konten dirancang semenarik mungkin untuk memikat perhatian publik yang mencari informasi seputar berita para idolanya seperti informasi mengenai drama korea terbaru, berita skandal idol, informasi *comeback boy/girl group*, dan lain-lain. Semua informasi yang disajikan kepada publik pun bersumber dari portal berita Korea terpercaya, yang mana menjadikan akun ini sebagai sumber informasi yang dapat dipercaya publik. Hingga saat ini, banyak publik yang antusias menemukan unggahan terbaru dari @CoppaMagz ketika mereka menemukan desas-desus mengenai idolanya. Terlihat pada gambar 1.4 yang mana merupakan unggahan terakhir di tanggal 9 November 2023.

Mengacu pada penelitian yang dilaksanakan oleh (Sarasak & Utami, 2021) dengan jurnal berjudul “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop” Penelitian ini

menyelidiki penerapan teori komunikasi massa dan pengertian kebutuhan informasi dalam kaitannya dengan pemanfaatan akun Instagram @panncafe untuk mencapai pemenuhan kebutuhan informasi para pecinta K-Pop. Pengumpulan data penelitian ini dijalankan dengan penyebaran kuesioner kepada seratus orang pecinta K-Pop dan pengikut akun Instagram @panncafe. Berdasarkan temuan penelitian, pemanfaatan platform media sosial Instagram @panncafe sangat efektif dalam mencapai pemenuhan kebutuhan informasi para penggemar K-Pop.

Mengacu pada penelitian yang dilaksanakan oleh (Putri & Zulfebrige, 2022) dengan jurnal berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Infobandungraya terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers”. Penelitian ini menyelidiki dan menganalisis dampak akun Instagram @Infobandungraya terhadap kebutuhan informasi pengikutnya. Data penelitian ini dikumpulkan melalui pemberian kuesioner melalui Google Form, dengan jumlah responden sejumlah 100 orang. Pemanfaatan media sosial dalam kaitannya dengan konteks, kolaborasi, komunikasi, dan koneksi menjadi subjek penelitian ini. Lebih lanjut, penelitian ini menemukan bahwa pemanfaatan akun Instagram @Infobandungraya mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap kepuasan kebutuhan informasi. Temuan ini dikuatkan oleh variabel tambahan termasuk konteks, komunikasi, kolaborasi, dan koneksi.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, para peneliti telah menemukan bahwa pemanfaatan Instagram sebagai platform media sosial untuk memenuhi kebutuhan informasi pengikut seseorang dapat memberikan dampak yang besar. Ada konsensus yang cukup besar di kalangan individu bahwa akun media sosial Instagram, seperti akun @CoppaMagz, berdampak positif terhadap kebutuhan informasi penggemar K-Pop melalui keterlibatan pengikut mereka. Melalui platform media sosial Instagram, akun ini memfasilitasi akses para pecinta K-Pop Tanah Air terhadap berbagai informasi terkait hiburan Korea. Namun demikian, tujuan utama penelitian ini yaitu guna memperoleh pemahaman lebih dalam tentang cara akun @CoppaMagz di Instagram dapat memberikan informasi dan bantuan yang relevan dan diperlukan kepada

pengikutnya. Tujuan utama dari penelitian ini yaitu guna menyediakan kontribusi teoritis terhadap kemajuan ilmu komunikasi, dengan fokus khusus pada penerapan perkembangan teknologi komunikasi untuk tujuan kolaboratif. Khususnya terkait kebutuhan informasi terkait platform media sosial Instagram. Penelitian kali ini akan dilakukan dengan penekanan khusus pada akun Instagram @CoppaMagz.

Pada penelitian ini, metode penelitian kuantitatif digunakan bersama dengan pendekatan deskriptif. Responden khususnya mahasiswa K-poppers yang merupakan pengikut akun Instagram @CoppaMagz diberikan kuesioner. Sebanyak 1,6 juta orang mengikutinya di platform media sosial Instagram. Pendekatan ini disebut kuantitatif sebab penyajian data penelitian secara numerik dan penerapan metode statistik yang sudah dipergunakan pada jangka waktu yang lumayan lama. Pendekatan ini dikategorikan ilmiah karena berpegang pada prinsip-prinsip positivisme, yaitu rasional, sistematis, terukur, empiris, dan obyektif (Sugiyono, 2018). Metode penelitian terdiri dari prosedur dimana ilmuwan mengumpulkan data dan menganalisis informasi yang dikumpulkan. Ada tiga kategori metode penelitian yang berbeda: hibrida, kualitatif, dan kuantitatif. Metodologi penelitian ini dirancang untuk menghasilkan wawasan baru dan kapasitas untuk melakukannya.

Landasan penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*, yang mengungkapkan bahwasanya khalayak terlibat dengan media massa untuk tujuan tertentu; akibatnya, media dikategorikan mencapai pemenuhan akan tujuan-tujuan ini. Mengacu pada teori *Uses and Gratification*, individu memanfaatkan media sosial untuk tujuan tertentu dalam konteks penelitian ini, karena media dianggap dapat memenuhi tujuan tersebut. Sehingga kebutuhan masyarakat dapat terpuaskan setelah motif tersebut tercapai. Dalam penelitian ini variabel X dan Y berkaitan dengan teori *Uses and Gratification*. Penggunaan Media Sosial adalah variabel X, sedangkan kebutuhan informasi adalah variabel Y. Dalam konteks ini, hal tersebut menggambarkan bahwa publik memiliki motif tertentu dalam menggunakan media Instagram untuk memperoleh informasi dan menghasilkan efek yang memberikan kepuasan pada publik

dalam memperoleh informasi. Informasi yang diperoleh juga dapat meningkatkan wawasan publik.

Dengan pertumbuhan pengguna Instagram di kalangan mahasiswa yang signifikan, penting untuk memahami sejauh mana akun ini memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi para mahasiswa *k-popers* terutama para pengikutnya. Penelitian ini bukan sekadar akan memberikan pemahaman komprehensif terkait dampak akun Instagram @CoppaMagz terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa *K-popers*, tetapi juga dapat memberikan wawasan tentang peran media sosial dalam membentuk persepsi dan preferensi pengguna terhadap konten *K-pop*. Penelitian ini harapannya bisa berkontribusi positif pada pemahaman kita terkait dinamika interaksi antara media sosial, pemenuhan kebutuhan informasi, dan mahasiswa *K-popers*. Oleh sebab itu peneliti memilih akun @CoppaMagz untuk membuat penelitian lebih lanjut dengan mengangkat **judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @CoppaMagz Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa *K-popers*”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Peneliti mengacu pada pemaparan dalam latar belakang penelitian, peneliti menemukan permasalahan terkait dengan media dalam efektivitas penggunaan media sosial Instagram. Media yang dimaksud pada penelitian ini yakni media Instagram @CoppaMagz, sehingga identifikasi masalah pada penelitian ini yakni “Seberapa besar pengaruh penggunaan akun media sosial Instagram @CoppaMagz terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa *K-popers*?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur dan menentukan sejauh mana akun Instagram @CoppaMagz berdampak pada kebutuhan informasi mahasiswa *K-popers*.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Aspek Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai wawasan dalam nkajian ilmu komunikasi ataupun penelitian serupa yang berkaitan dengan pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa kpopers.

1.4.2 Aspek Praktis

Hasil penelitian ini harapannya bisa menjadi acuan dan masukan bagi akun @CoppaMagz untuk penelitian selanjutnya guna mengetahui sejauh mana pengaruh penggunaan media sosial instagram yang mereka lakukan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa di Instagram.

1.5 Waktu dan Periode Penelitian

Komponen temporal dan kronologis persiapan penelitian peneliti dirinci pada Tabel 1.2 di bawah ini:

Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian

No.	Tahapan	Tahun 2023			Tahun 2024					
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Mei	Juni	Juli
1.	Pengajuan Topik, Pra-penelitian dan mencari data sekunder									
2.	Penyusunan Proposal BAB 1-3									
3.	Desk Evaluation									

4.	Revisi Desk Evaluation									
5.	Pengerjaan BAB 4- 5									
6.	Sidang Skripsi									

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan skripsi ini yaitu mencakup:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, waktu dan periode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memberikan landasan teoritis, meliputi definisi Komunikasi, Media Baru, Media Sosial, Instagram, K-Pop, pemahaman akan kebutuhan informasi, dan penyelidikan ilmiah sebelumnya. Setelah itu, hipotesis akan dikembangkan dengan menggunakan konsep tersebut, dilanjutkan dengan konstruksi kerangka penelitian teoritis yang akan menjadi landasan penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian, karakteristik pengambilan sampel dan populasi, definisi operasional variabel dan pendekatan penelitian, skala pengukuran variabel, teknik pengumpulan data, metode pengumpulan data, dan analisis data dibahas dalam bab-bab ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian ini, mengenai pengaruh antara variabel-variabel bebas terhadap variabel terikat. Juga terdapat saran-saran yang diperlukan diberikan peneliti kepada pihak-pihak yang terkait.