

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	18
2.1.2 Nilai Perusahaan	19
2.1.3 Kebijakan Dividen	20
2.1.4 Sales Growth.....	22
2.1.5 Komite Audit	23
2.1.6 Profitabilitas	24
2.1.7 Leverage.....	26
2.1.8 Ukuran Perusahaan	27
2.1.9 Penelitian Terdahulu	28

2.2	Kerangka Pemikiran.....	51
2.2.1	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.2.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.2.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3	Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Jenis Penelitian.....	55
3.2	Operasionalisasi Variabel	56
3.2.1	Variabel Dependen.....	56
3.2.2	Variabel Independen	57
3.2.3	Variabel Kontrol	58
3.3	Tahapan Penelitian.....	60
3.4	Populasi dan Sampel	62
3.4.1	Populasi.....	62
3.4.2	Sampel.....	63
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	65
3.6	Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	66
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	68
3.6.4	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	69
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
4.1.1	Nilai Perusahaan	76
4.1.2	Kebijakan Dividen	78
4.1.3	<i>Sales Growth</i>	80
4.1.4	Komite Audit	82
4.1.5	Profitabilitas	83
4.1.6	Leverage.....	85
4.1.7	Ukuran Perusahaan	87
4.2	Hasil Penelitian	88

4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	89
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	90
4.2.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	92
4.2.4	Koefisiensi Determinasi (R^2)	95
4.2.5	Uji Simultan (Uji F)	96
4.2.6	Uji Parsial (Uji-T)	96
4.2.7	Hasil Pengujian Variabel Kontrol	98
4.3	Pembahasan Hasil Pembahasan	99
4.3.1	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	99
4.3.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	101
4.3.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	108
5.2.1	Aspek Teoritis	108
5.2.2	Aspek Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		116