

## **ABSTRAK**

Hotel bisnis merupakan jenis jasa yang menjual kamar, guna untuk memenuhi kebutuhan pembisnis maupun wisatawan (untuk rekreasi). Sehingga menciptakan dua jenis aktivitas yang saling berkesinambungan antara tamu pembisnis dan tamu wisatawan (untuk rekreasi). Sirkulasi ruang akan terbentuk oleh aktivitas dari setiap pengunjung. Masalah tersebut dapat menghambat fungsi ruang dan gerak pada setiap pengunjung. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk memberikan ruang yang nyaman agar dapat digunakan oleh pengunjung dengan aktivitas yang berbeda. Metode pembuatan penulisan ini menggunakan studi literatur terkait dengan hotel bisnis, aktivitas pengunjung dan keseimbangan dalam ruang. Hasil dari perancangan menunjukkan bahwa dengan melibatkan studi aktivitas pada setiap pengunjung maka akan menciptakan ruang yang relevan, nyaman dan aman untuk setiap pengunjung tanpa adanya perbedaan antar ruang kamar.

**Kata kunci : Hotel Bisnis, Aktivitas, Keseimbangan dalam Ruang**