

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kafe dan Restoran di Kota Payakumbuh.....	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Kafe Titik Terang Tahun 2023-2024.....	8
Tabel 1. 3 Hasil Pra <i>Survey</i> Terhadap Tanggapan Responden Mengenai Store Atmosphere Kafe Titik Terang	11
Tabel 1. 4 Hasil Pra <i>Survey</i> Terhadap Tanggapan Responden Mengenai Service Quality Kafe Titik Terang.....	12
Tabel 1. 5 Hasil Pra <i>Survey</i> Terhadap Tanggapan Responden Mengenai Promosi Kafe Titik Terang.....	13
Tabel 1. 6 Hasil Pra <i>Survey</i> Terhadap Tanggapan Responden Mengenai Revisit Intention Kafe Titik Terang	13
Tabel 2. 1 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	32
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	39
Tabel 3. 1 Variabel Operasional <i>Store Atmosphere</i> , <i>Service Quality</i> , Promosi, dan <i>Revisit Intention</i>	49
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Kuesioner	54
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Store Atmosphere.....	61
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Service Quality.....	62
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Promosi	63
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Revisit Intention.....	63
Tabel 3. 7 Hasil Uji Realibilitas Store Atmosphere.....	65
Tabel 3. 8 Hasil Uji Realibilitas Service Quality	65
Tabel 3. 9 Hasil Uji Realibilitas Promosi	65
Tabel 3. 10 Hasil Uji Realibilitas Revisit Intention	66
Tabel 3. 11 Kriteria Interpretasi	67
Tabel 4. 1 Kategori Interpretasi Skor	79
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Store Atmosphere (X1).....	79

Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Service Quality (X2).....	82
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Promosi (X3)	84
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Revisit Intention (Y).....	86
Tabel 4. 6 Uji Multikolinieritas	90
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Berganda	92
Tabel 4. 8 Uji F	94
Tabel 4. 9 Uji t	95
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	96