

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Kafe Titik Terang	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Rangkuman Teori.....	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	20
2.1.3 Indikator Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	20
2.1.4 Customer Satisfaction.....	23
2.1.5 Store Atmosphere.....	24
2.1.6 Service Quality.....	26
2.1.7 Promosi	28
2.1.8 Revisit Intention	29
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47

3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.1	Variabel Operasional.....	48
3.2.2	Skala Pengukuran.....	54
3.3	Tahap Penelitian.....	54
3.4	Populasi dan Sampel	57
3.4.1	Populasi Penelitian	57
3.4.2	Sampel Penelitian.....	57
3.5	Teknik Pengumpulan Data	59
3.5.1	Jenis Data	60
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.6.1	Uji Validitas	61
3.6.2	Uji Reliabilitas	64
3.7	Teknik Analisis Data.....	66
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	66
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	67
3.7.5	Uji Hipotesis	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1	Karakteristik Responden	73
4.2	Hasil Penelitian	78
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	78
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Atmosphere</i> (X1)	79
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai <i>Service Quality</i> (X2)	82
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Promosi (X3)	84
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai <i>Revisit Intention</i> (Y).....	86
4.3	Uji Asumsi Klasik	88
4.3.1	Uji Normalitas	88
4.3.2	Uji Multikolinieritas	89
4.3.3	Uji Heteroskedasitisitas	90
4.4	Analisis Regresi Berganda	92
4.5	Uji Hipotesis	93
4.5.1	Uji t	93
4.5.2	Uji F	94
4.6	Uji Koefisien Determinasi.....	96
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
4.8	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	100

BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112