

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kafe Titik Terang.....	1
Gambar 1. 2 Menu Makanan Berat	2
Gambar 1. 3 Menu Minuman	2
Gambar 1. 4 Media Promosi Diminati Masyarakat	6
Gambar 1. 5 Instagram Kafe Titik Terang	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3. 1 Tahap Penelitian	56
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	76
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Konsumen.....	76
Gambar 4. 5 Posisi Variabel Tanggapan Responden Mengenai Store Atmosphere	81
Gambar 4. 6 Posisi Variabel Tanggapan Responden Mengenai Service Quality .	84
Gambar 4. 7 Posisi Variabel Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	86
Gambar 4. 8 Posisi Variabel Tanggapan Responden Mengenai Revisit Intention	88
Gambar 4. 9 Uji Jarque Bera.....	89
Gambar 4. 10 Uji Heterokedaksitisitas	91