

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Misbahul & Andrean, Dodi. (2020). The Effect of Perceived Quality, Brand Image, and Price Perception on Purchase Decision. *Atlantis Press*.
- Baihaqi, B. (2023). *Mampu Torehkan Transaksi Gemilang, The Originote Raih Penghargaan Brand Choice Award 2023*. neraca.com.
- BeautyHaul.com. (2024). *Logo The Originote*. www.beautyhaul.com.
- Buchari, Alma. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Candela, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bear Brand Nestle di Kota Bandung. *Telkom University*.
- COMPAS. (2022). *Kategori Terbesar Dari Produk Perawatan Kecantikan*. compas.com.
- Desi. (2023). *Tren Kecantikan 2023, Bagaimana Brand Lokal Merebut Pasar?* . fortuneidn.com.
- Detikedu.com. (2023). *Apa itu gaya hidup berkelanjutan?* www.detikedu.com.
- Devi, Natalia. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *eCO-Fin*.
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ernawati, Diah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HI JACK SANDALS Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran, Edisi Keenam*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2017). *Marketing Management, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Mardiayanti. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Serta Review Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Mahasiswa Administrasi Bisnis). *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1091-1109.
- Muharomi, M. A. (2020). Pengaruh Citra, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Niat Pembelian Honda PCX di Kota Bandung. *Open Library Telkom University*.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- The Originote. (2024). *Tentang The Originote*. theoriginote.id.
- Perkasa, Didin Himah. (2020). THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM), PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS. *DIJEMSS*.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Purnomo, M. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Agya 2021. *Open Library Telkom University*.
- Rahayu, Sri. (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja). *Journal Management, Business, and Accounting*.
- Ridwanudin, Ridwanudin. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy S20 Series di Indonesia. *Telkom University*.
- Riyanto, Slamet. & Hatmawan, Andhita. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Romli, N. A. (2022). *Marketing 4.0 : Konsep dan Implementasinya*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Samuel, S. P. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime dan Koi The di Bandung. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1065-1071.

- Setiyadi, Indiyatno Nur. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Social Media Marketing, E-WOM, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Alzena Di Kabupaten Pati. *Maker : Jurnal Manajemen*, 122-136.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Syafulloh, Dede. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image sebagai Variabel Intervenin. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Informatika*.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Widodo, Arry. & Yusiana, Rennyta. (2021). *Metodologi Penelitian Penentuan Metode dengan Menggunakan PLS*. Bandung: PT REFIKA ADITAMA.
- Widokarti, Joko & Priansa, Donni Junni. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.