

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Objek Penelitian.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Batasan Masalah.....	21
1.7 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Rangkuman Teori	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Manajemen Pemasaran	24
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	24
2.1.4 Harga.....	26
2.1.5 Persepsi Kualitas.....	29
2.1.8 Perilaku Konsumen.....	34
2.1.9 Keputusan Pembelian.....	35
2.1.10 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	38

2.1.11	Hubungan Persepsi Kualitas dengan Keputusan Pembelian.....	38
2.1.12	Hubungan Inovasi Produk dengan Keputusan Pembelian.....	39
2.1.13	Hubungan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.2	Penelitian Terdahulu.....	41
2.3	Kerangka Pemikiran.....	52
2.4	Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Jenis Penelitian.....	55
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	55
3.2.1	Variabel Operasional.....	55
3.2.2	Skala Pengukuran.....	68
3.3	Populasi dan Sampel.....	69
3.3.1	Populasi.....	69
3.3.2	Sampel.....	69
3.4	Teknik Sampling.....	71
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.5.1	Data Primer.....	72
3.5.2	Data Sekunder.....	72
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
3.6.1	Uji Validitas.....	72
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	77
3.7	Teknik Analisis Data.....	80
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	80
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	82
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		87
4.1	Karakteristik Responden.....	87
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Produk The Originote.....	87
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	88
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	89

4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	90
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	90
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	91
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	92
4.2.1	Hasil Uji Validitas	92
4.2.1	Hasil Uji Reliabilitas	95
4.3	Hasil Penelitian	96
4.3.1	Analisis Deskriptif	96
4.4	Uji Asumsi Klasik	115
4.4.1	Uji Normalitas	115
4.4.2	Uji Multikolinieritas	116
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	117
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	118
4.6	Uji T	120
4.7	Uji F	121
4.8	Koefisien Determinasi	122
4.9	Hasil Pembahasan	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Saran	128
5.2.1.	Saran kepada Perusahaan	128
5.2.2	Saran kepada Peneliti Selanjutnya	129
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		134