

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAM PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
1.7 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Variabel Penelitian .....	13
2.1.1 <i>FinTech</i> .....	13
2.1.1.1 Jenis <i>Financial Technology</i> .....	14
2.1.1.2 Dimensi <i>Financial Technology</i> .....	15
2.1.2 Literasi Keuangan.....	17
2.1.2.1 Tingkatan Literasi Keuangan.....	18
2.1.2.2 Dimensi Literasi Keuangan .....	18
2.1.3 Inklusi Keuangan.....	19
2.1.3.1 Tujuan Inklusi Kkeuangan .....	19
2.1.3.2 Dimensi Inklusi Keuangan.....	20
2.1.4 Sikap Manajemen Keuangan .....	20
2.1.4.1 Dimensi Sikap Manajemen Keuangan .....	21
2.1.5 Pengaruh literasi keuangan terhadap <i>Financial Technology</i> .....	22
2.1.6 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Inklusi Keuangan.....	22
2.1.7 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Inklusi Keuangan.....	23
2.1.8 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Manajemen Keuangan .....	23

2.1.9 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Berpikir .....	37
2.4 Hipotesis Penelitian .....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	38
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	39
3.2.1 Variabel Operasional .....	39
3.2.2 Skala Pengukuran .....	43
3.3 Tahapan Penelitian .....	44
3.4 Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1 Populasi .....	45
3.4.2 Sampel .....	45
3.5 Pengumpulan Data .....	45
3.5.1 Data Primer .....	45
3.5.2 Data Sekunder .....	46
3.6 Teknik Pengelolaan Data .....	46
3.6.1 Uji Validitas .....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.7 Teknik Analisis Data .....	48
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	48
3.7.2 SEM .....	49
3.7.3 PLS .....	51
3.7.4 Outer Model .....	52
3.7.5 Inner Model .....	53
3.7.6 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) Regresi Berganda .....	55
3.7.7 Pengujian Hipotesis .....	56
<b>BAB IV Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>58</b>
4.1 Hasil Analisis .....	58
4.2 Karakteristik Responden .....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pelajar .....	59
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	60
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha dan Minat Usaha .....	60

4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	62
4.4 Populasi dan Sampel.....	77
4.5 Pengumpulan Data.....	83
4.5.1 Evaluasi Pengukuran Sampel .....	84
4.5.2 Predictive Relevance .....	85
4.5.3 Godness of Fit Model (GOFM) .....	85
4.6 Uji Hipotesis .....	86
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran .....	92
5.2.1 Saran Bagi Mahasiswa .....	92
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>