

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Bank Indonesia .....	1
GAMBAR 1.2 Logo QRIS .....	2
GAMBAR 1.3 Jumlah <i>User</i> dan <i>Merchant</i> QRIS .....	5
GAMBAR 1.4 Jumlah <i>Merchant</i> QRIS per Provinsi .....	5
GAMBAR 1.5 Penyerahan barkode QRIS kepada perwakilan pedagang .....	6
GAMBAR 1.6 Hasil <i>Pra-Survey</i> Minat Penggunaan .....	6
GAMBAR 1.7 Hasil <i>Pra-Survey</i> Alasan Minat Penggunaan .....	7
GAMBAR 2.1 BCA Mobile Banking .....	17
GAMBAR 2.2 Jenis-Jenis W-Wallet .....	17
GAMBAR 2.3 QR Code .....	18
GAMBAR 2.4 QRIS .....	19
GAMBAR 2.5 Model UTAUT .....	22
GAMBAR 2.6 Model UTAUT 2 .....	23
GAMBAR 2.7 Kerangka Pemikiran .....	39
GAMBAR 3.1 Research Onion .....	42
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum .....	51
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responsen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responsen Berdasarkan Usia .....	57
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responsen Berdasarkan Domisili .....	58
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responsen Berdasarkan Jenis Profesi .....	59
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responsen Berdasarkan <i>Digital Payment</i> .....	59
GAMBAR 4.6 Posisi Sub Variabel Ekspektasi Usaha Terhadap Garis Kontinum .....	62
GAMBAR 4.7 Posisi Sub Variabel Pengaruh Sosial Terhadap Garis Kontinum .....	65
GAMBAR 4.8 Posisi Sub Variabel Kebiasaan Terhadap Garis Kontinum .....	67
GAMBAR 4.9 Posisi Sub Variabel Minat Penggunaan Terhadap Garis Kontinum .....	69
GAMBAR 4.10 Hasil Grafik Histogram .....	70
GAMBAR 4.11 Hasil Kurva P-Plot .....	71
GAMBAR 4.12 Diagram Scatterplot .....	73