

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Financial Literacy</i>	15
2.1.2 <i>Overconfidence</i>	16
2.1.3 <i>Investment Decision</i>	17
2.1.4 <i>Risk Tolerance</i>	18
2.1.5 <i>Gender</i>	19
2.2 Penelitian terdahulu.....	21

2.2.1 Jurnal Terdahulu Nasional.....	21
2.2.2 Jurnal Terdahulu Internasional	29
2.2.3 Skripsi Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
2.5.1 Variabel Penelitian.....	40
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	41
2.5.3 Waktu dan Periode.....	41
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	42
3.2.1 Operasional Variabel.....	43
3.2.2 Skala Pengukuran	50
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel.....	52
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	53
3.4.1 Data Primer	54
3.4.2 Data Sekunder	55
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.5.1 Uji Validitas.....	56
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.6.2 Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	62
3.6.3 Parsial Least Square (PLS).....	62
3.7 Uji Hipotesis	64
BAB IV.....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Pengumpulan Data	66
4.2 Karakteristik Responden.....	66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.3 Hasil Penelitian & Analisis Deskriptif	68
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Financial Literacy</i>	69
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Overconfidence</i>	74
4.3.3 Tanggapan Responden terhadap variabel <i>Investment Decision</i>	80
4.3.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Risk Tolerance</i>	84
4.4 Analisis Structural Equation Model	89
4.4.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	89
4.4.1.1 <i>Convergent Validity</i>	90
4.4.1.2 <i>Discriminant Validity</i>	92
4.4.1.3 <i>Composite Reliability</i>	94
4.4.2 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	95
4.4.2.1 Uji Determinasi atau Analisis Variant (<i>R-Square</i>)	96
4.4.2.2 <i>Predictive Relevance (Q-Square)</i>	97
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	98
4.4.4 Analisa Penelitian dan Pembahasan	101
4.4.5 Analisa Pembahasan Uji <i>Outer Model</i>	101
4.4.6 Analisa Pembahasan Uji <i>Inner Model</i>	102
4.4.6.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Risk Tolerance</i>	103
4.4.6.2 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Investment Decision</i>	104
4.4.6.3 Pengaruh <i>Risk Tolerance</i> Terhadap <i>Investment Decision</i>	104
4.4.6.4 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dengan mediasi <i>Risk Tolerance</i> berpengaruh terhadap <i>Investment Decision</i>	105
4.4.6.5 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dengan moderasi <i>Gender</i> berpengaruh terhadap <i>Risk Tolerance</i>	105
4.4.6.6 Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap <i>Risk Tolerance</i>	106
4.4.6.7 Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap <i>Investment Decision</i>	106
4.4.6.8 Pengaruh <i>Overconfidence</i> dengan mediasi <i>Risk Tolerance</i> berpengaruh terhadap <i>Investment Decision</i>	107
4.4.6.9 Pengaruh <i>Overconfidence</i> dengan moderasi <i>Gender</i> berpengaruh terhadap <i>Risk Tolerance</i>	107
4.4.6.10 Pengaruh <i>Gender</i> Terhadap <i>Overconfidence</i>	107
BAB V	109
PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	111
5.2.1 Saran Bagi Investor Generasi Z di Kota Bandung	111

5.2.2 Saran Bagi Peneliti	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	121