

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW. Dengan rahmat yang telah dikaruniakan-Nya, serta kesehatan dan kekuatan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAL7CIO SPORTWEAR”**. Laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademis program perkuliahan S1 pada program studi Ilmu Komunikasi.

Laporan skripsi ini disusun berdasarkan hasil pengamatan yang diperoleh pada waktu melaksanakan penelitian pada brand olahraga asal bandung yaitu cal7cio sportwear. Penulis menyadari dalam penulisan laporan skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, baik dalam pengumpulan data, tata cara penyusunan serta penyajian. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki laporan selanjutnya dan dapat dijadikan petunjuk bagi peneliti lainnya.

Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada penulis dengan penuh kasih sayang yang tidak ternilai kepada penulis selama ini. Selanjutnya dengan hormat penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Adi Wijaya., S.Si., M.S.i selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty M.M, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos, M.Si selaku kepala Studi Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Abdul Fadli K, S.I.Kom., M.A selaku dosen wali penulis yang telah membimbing secara akademik, membantu, serta memberi perhatian lebih selama proses perkuliahan.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu, pemahaman, pengawasan, dan pengalaman kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

6. Keluarga besar Cal7cio Sportwear yang telah mendukung, serta memberikan pengalaman dan kesempatan untuk saya melakukan penelitian skripsi sehingga tercapainya tujuan penelitian skripsi ini.
7. Terimakasih untuk sahabat dan teman seperjuangan yang selalu membantu dan mendukung satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan banyak dukungan baik moril dan materil, semoga Allah subhanahu wata'aka membalasnya dengan keberkahan yang tiada putusnya.