

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Aditya, Wahru. R. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran: Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 4 NO. 1 (1-15) diakses paada 2 April 2024 dari Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Peter Says Denim pemasaran-studi-pada.pdf
- Arsita, N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125-131.
- Asmajasari & Magdalena (1997). *Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMMPress. Terence A, S.
- Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Batubara Juliana. 2017. Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling* Vol 3. No. 2 (95-107) diakses pada 20 April 2024 dari <https://core.ac.uk/download/pdf/229583626.pdf>.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA Sage.
- Firmansyah, M. A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Giatry & Doni, M. 2019. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran: Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo. *Jurnal Edunomika* Vol. 03 No. 01 (60 – 66) diakses pada 3 April 2024 dari <https://media.neliti.com/media/publications/301165-analisis-strategi-komunikasi-pemasaran-s-7e8f69a1.pdf>

- Hakim, A. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Bisnis Pemain Dan Pecinta Speak Bola). *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol. 1 No. 7 (1449-1458) diakses pada 3 April 2024 dari <https://media.neliti.com/media/publications/466793-none-02f8c162.pdf>.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Littlejohn Stephen W. dan Karen. 2016. *Theoris Of Human Communication* Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba humanika.
- Moleong, L. 2015. *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya
- Mudjia Rahardjo. 2017. Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif Konsep dan Prosedurnya. *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Munsur, I. 2018. Analsis Penambahan Fungsi dan Makna Seragam (Jersey) pada Pendukung Club Sepak Bola. *NARADA, Jurnal Desain & Seni, FDSK – UMB* Vol. 5 No. 1 (109 – 130) diakses pada 2 April 2024 dari <https://www.neliti.com/publications/291082/analsis-penambahan-fungsi-dan-makna-seragam-jersey-pada-pendukung-club-sepak-bola>
- Murdiyanto, E. *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Musthofa, Mohammad Hendy NIM 09210005, 2013. *Efektifitas Pelaksanaan Kursus Calon Pengantin (Studi di KUA Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri)*. Skripsi. Jurusan Al- Ahwal Al-Syakhshiyah. Fakultas Syariah. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Ahmad Izzuddin, M.H.I.
- Mustika, I Wayan. W & Salasa, B. J. Maulidah. 2021. Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi (JRMK)* Vol. 3 No. 1 (7-12) diakses pada 2 April 2024 dari <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRMK>.

- Nahari, A. Y. Rizki. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok @Erigo. Store Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Commercium*, Vol. 05 No. 01 (20-30). Diakses pada 2 Maret 2024 dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/44023>
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Prasetyo, D Bambang, dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional)*. Malang: UB Press.
- Pratiwi Nuning Indah. 2017. Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Imiah Dinamika Sosial* Vol. 1 No. 2 (202-224) diakses pada 7 Juni 2023 dari <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/download/219/179/804>.
- Reken, F dkk. 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis* Vol. 4 No. 1 (109-228) diakses pada 2 April 2024 dari <https://stia-saidperintah.e-journal.id/ppj>.
- Rizati, M. A. 2022. Survei: Sepak Bola Jadi Olahraga yang Paling Disukai Warga RI. Diakses pada 2 April 2024 dari Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Peter Says Denim olahraga-yang-paling-disukai-warga-ri.
- SAPUTRI, K. Konsep Dasar, Tujuan, dan Paradigma Penelitian.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Yin, Robert, K. 2014. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yin, Robert. K. 1984. "Case Study Research: Design And Methods", Beverly Hills: Sage Publication.
- Yin, Robert. K. 2009. "Case Study Research: Design and Method" (4rd ed.). California: Sage Publications, Inc.
- Yin, Robert. K. 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.