

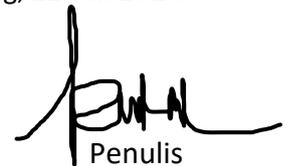
KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas ridho-Nya dapat menyelesaikan penyusunan laporan Proyek Akhir dengan judul Penggunaan *Search Engine Optimization* dalam Strategi Pemasaran Digital (Studi Kasus: Lariss.id). Penyusunan laporan Proyek Akhir ini dapat diselesaikan tidak lepas dari segala bantuan, dorongan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- a. Orang tua saya yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan Proyek Akhir.
- b. Bapak Ady Purna Kurniawan, S.T., M.T. Selaku Kaprodi Teknologi Rekayasa Multimedia Program Sarjana.
- c. Bapak Agus Pratondo, S.T., M.T., Ph.D. Selaku pembimbing 1 dalam menyelesaikan laporan Proyek Akhir ini.
- d. Bapak Tafta Zani, M.T. Selaku pembimbing 2 dalam menyelesaikan laporan Proyek Akhir ini.
- e. Terima kasih kepada teman-teman saya khususnya kepada Rizky Wahyudhi Ramadhan, Muhammad Jilan, Dimas Permana, Roby Oktorizal, Suci Aliyah Putri, Haykal Rakhana Ismail, Muhamad Sukma Renanda, Alfianto Taufik Alamsyah, dan Muhamad Dikri Widiansyah.

Akhir kata, saya menyadari bahwa keterbatasan pengetahuan dalam penyusunan Proyek Akhir ini, Oleh karena itu tidak menutup kemungkinan terdapat kesalahan dan kekurangan dalam laporan ini. Untuk itu, saran pembaca diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran yang berharga untuk masa yang akan datang.

Bandung, 22 Juli 2024



Penulis