

## DAFTAR ISI

---

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.      Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
1.2.      Rumusan Masalah .....	2
1.3.      Tujuan .....	2
1.4.      Batasan Masalah .....	2
1.5.      Definisi Operasional .....	2
1.6.      Metode Pengerjaan .....	3
1.7.      Jadwal Pengerjaan .....	4
<b>BAB 2      TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1      Gambaran Institusi .....	5
2.1.1      Divisi Kerja .....	5
2.2      Landasan Teori .....	6
2.2.1      Mesin Pencari .....	6
2.2.2      Search Engine Optimization .....	7
2.2.3      Digital Marketing .....	8
2.2.4      Media Sosial .....	9
2.2.4.1      Instagram .....	9
2.2.4.2      Facebook .....	10
2.2.5      Website .....	10

2.2.6	Desain Grafis .....	10
2.2.7	Brand Awareness .....	11
<b>BAB 3</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>12</b>
3.1	Gambaran Perancangan Pekerjaan.....	12
3.2	Analisis Permasalahan .....	14
3.3	Pengembangan Sistem.....	14
3.4	Perangkat Keras dan Perangkat Lunak .....	15
<b>BAB 4</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>	<b>18</b>
4.1	Implementasi .....	18
4.1.1	Research Keyword .....	18
4.1.2	Pembuatan Konten .....	19
4.1.3	Evaluasi Konten.....	26
4.1.4	Pembuatan Deskripsi .....	26
4.1.5	Posting .....	28
4.2	Pengujian .....	29
4.3	Hasil.....	30
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>35</b>
5.1	Kesimpulan.....	35
5.2	Saran .....	36
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>37</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>40</b>